

ความพึงพอใจของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่มีต่อการแข่งขันฟุตบอล
เดอะแมตช์เบงค็อกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชมั่งคลากีฬาสถานระหว่าง
สโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบกับ สโมสรลิเวอร์พูล
SATISFACTION OF RAJABHAT MAHA SARAKHAM UNIVERSITY PERSONNEL TOWARDS,
THE MATCH BANGKOK CENTURY CUP AT RAJAMANGALA NATIONAL STADIUM
BETWEEN MANCHESTER UNITED AND LIVERPOOL FC

เพ็ญนภา จตุวงศา¹ ศศิธร กราบบุญมา¹ และ ธนวรรณพร ศรีเมือง^{1*}
Pennapa Jatuwongsa¹ Sasithon Krabbunma¹ and Tanawanaphorn Srimuang^{1*}

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม¹
Department of Sports Science, Faculty of Education, Rajabhat Maha Sarakham University¹

*Corresponding Author: ouye_131@hotmail.com

ข้อมูลบทความ	บทคัดย่อ
ประวัติบทความ: รับเพื่อพิจารณา: 22 พฤศจิกายน 2565 แก้ไข: 22 ธันวาคม 2565 ตอบรับ: 27 ธันวาคม 2565	การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่มีต่อการแข่งขันฟุตบอลเดอะแมตช์เบงค็อกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชมั่งคลากีฬาสถานระหว่างสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบกับสโมสรลิเวอร์พูล กลุ่มตัวอย่างเป็นบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 248 คน ที่ปฏิบัติงานอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามความพึงพอใจของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่มีต่อการแข่งขันฟุตบอลเดอะแมตช์เบงค็อกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชมั่งคลากีฬาสถาน ระหว่างสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบกับสโมสรลิเวอร์พูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าร้อยละ ผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่มีต่อการแข่งขันฟุตบอลเดอะแมตช์เบงค็อกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชมั่งคลากีฬาสถานระหว่างสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบกับสโมสรลิเวอร์พูล โดยรวมอยู่ในระดับมากทุกด้าน

Article Info	Abstract
Article History: Received: November 22, 2022 Revised: December 22, 2022 Accepted: December 27, 2022	The purpose of this research was to study satisfaction of Rajabhat Maha Sarakham University personnel towards, the Match Bangkok Century Cup at Rajamangala National Stadium between Manchester United and Liverpool FC. The samples were 248 personnel of Rajabhat Maha Sarakham University working in Rajabhat Maha Sarakham University.

Keywords:

satisfaction/personnel

The research tool was questionnaire regarding satisfaction of Rajabhat Maha Sarakham University personnel towards, the Match Bangkok Century Cup at Rajamangala National Stadium between Manchester United and Liverpool FC. Statistics used for data analysis were mean, standard deviation and percentage. The results showed that satisfaction of Rajabhat Maha Sarakham University personnel towards, the Match Bangkok Century Cup at Rajamangala National Stadium between Manchester United and Liverpool FC. Overall, it was at a high level in all aspects.

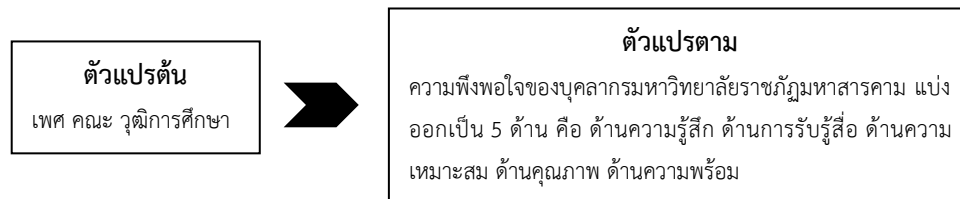
1. บทนำ

กีฬาฟุตบอลเป็นหนึ่งในกีฬาที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายทั่วโลก เนื่องจากเป็นกีฬาที่มีความสนุกสนาน มีกติกาการเล่นที่ไม่ซับซ้อน ใช้อุปกรณ์น้อย สามารถเล่นกับเพื่อนได้ รวมไปถึงการติดตามเชียร์ทีมฟุตบอลและนักฟุตบอลที่ประทับใจเป็นไปได้อย่างง่ายดายตามสื่อต่าง ๆ โดยการแข่งขันฟุตบอลโลกครั้งล่าสุดนั้น มีผู้ชมมากกว่า 1 พันล้านคน ซึ่งเป็นสิ่งยืนยันถึงความเป็นกีฬามหาชนได้อย่างแท้จริง จึงทำให้ฟุตบอลเป็นกีฬาที่ไม่ได้มีความหมายแค่ช่วงเวลา 90 นาที ในการแข่งขันในสนามเพียงเท่านั้น ในอีกมุมหนึ่งกีฬาฟุตบอลคือสินค้าระดับโลก สินค้าเชิงวัฒนธรรมที่สามารถข้ามพรมแดนไปยังประเทศต่าง ๆ อย่างไร้ขีดจำกัด เป็นสินค้าที่ยังไม่มีสินค้าในธุรกิจใดทำได้ในระดับนี้มาก่อน โดยธุรกิจฟุตบอลจะครอบคลุมตั้งแต่การขายลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสด การขายสินค้าอุปกรณ์กีฬาที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการหาสปอนเซอร์มาเป็นผู้สนับสนุนจัดการแข่งขันต่าง ๆ [1]

ปัจจุบันการแข่งขันฟุตบอลได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ แต่ที่ได้รับความนิยมอย่างเห็นได้ชัดคือการแข่งขันฟุตบอลในลีกต่างประเทศ เช่น อังกฤษ สเปน เยอรมัน อิตาลี ฝรั่งเศส เป็นต้น เป็นลีกที่มีฐานแฟนคลับทั่วโลกและมีการแข่งขันที่มีผู้รับชมมากเป็นอันดับต้น ๆ ในประเทศไทย ซึ่งในอดีตประเทศไทยมีการจัดการแข่งขันกับสโมสรในลีกต่างประเทศอยู่บ้าง แต่เป็นการแข่งขันของสโมสรทีมชาติไทยและสโมสรต่างประเทศต้องมาแข่งขันกันจึงไม่ได้รับความสนใจหรือพูดถึงกันมากนักในโลกโซเชียล จนกระทั่งประเทศไทยได้จัดการแข่งขันขึ้นอีกครั้ง ซึ่งเป็นแมตช์ที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ความสนใจในการจัดการแข่งขันครั้งนี้ และเป็นการแข่งขันที่พูดถึงกันอย่างมากในโลกโซเชียล เพราะเป็นการแข่งขันของสโมสรมหาอำนาจจากประเทศอังกฤษ มาแข่งขันในประเทศไทย ซึ่งเป็นแมตช์แรกและเป็นแมตช์ประวัติศาสตร์ของการแข่งขันในประเทศไทย สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุกิจจา จันทะชุม [2] ที่ศึกษาเรื่องการศึกษาทัศนคติความคาดหวังและความพึงพอใจของเยาวชนและผู้ปกครองต่อโครงการอบรมฟุตบอลอะคาเดมี่ ผลการวิจัยพบว่า เยาวชนชอบกีฬาฟุตบอล มีร่างกายแข็งแรง มีความสุขและภาคภูมิใจที่ได้เล่นฟุตบอล ผลการศึกษาด้านความคาดหวังต่ออนาคตของตนเองพบว่า เยาวชนอยากเป็นนักฟุตบอลอาชีพในสังกัดสโมสรขอนแก่นเอฟซีและสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดมากที่สุด และใฝ่ฝันอยากเป็นนักฟุตบอลระดับชาติ ลักษณะทั่วไปของผู้ปกครองส่วนใหญ่เป็นพ่อแม่ของเยาวชนเพศชายมากกว่าเพศหญิง อายุมากกว่า 36 ปี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท สถานภาพสมรสคู่ ผลการศึกษาด้านทัศนคติของผู้ปกครองต่อกีฬาฟุตบอลพบว่า ทั้งหมดชอบกีฬาฟุตบอล ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความเห็นว่าการเล่นฟุตบอลมีประโยชน์ต่อเยาวชนในด้านสุขภาพร่างกายมากที่สุด และสบายใจที่เยาวชนใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ทางกายภาพ

ติด มีความสุขที่ได้พ่ายชนะมาเล่นฟุตบอล ด้านความคาดหวังของผู้ปกครองต่อเยาวชนด้านกีฬาฟุตบอล พบว่า ผู้ปกครองทั้งหมดคาดหวังให้เยาวชนเป็นนักกีฬาฟุตบอลอาชีพในอนาคต และผู้ปกครองส่วนใหญ่ไม่ฝืนอยากให้เยาวชน เป็นนักฟุตบอลระดับโลก ผู้ปกครองส่วนใหญ่จึงมีความพึงพอใจมากต่อโครงการ สอดคล้องกับงานวิจัยครั้งนี้

จากที่กล่าวมาผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาความพึงพอใจของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่มีต่อ การแข่งขันฟุตบอลเดอะแมตช์แบงค็อกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชวังมณฑลกีฬาสาธิตระหว่างสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบกับ สโมสรลิเวอร์พูล ในวันที่ 12 กรกฎาคม 2565 ว่ามีความพึงพอใจกับการแข่งขันฟุตบอลครั้งนี้ อย่างไร ซึ่งจากการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องผู้วิจัยได้สรุปเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาความพึงพอใจของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่มีต่อการแข่งขันฟุตบอล เดอะแมตช์แบงค็อกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชวังมณฑลกีฬาสาธิตระหว่างสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบกับ สโมสร ลิเวอร์พูล

3. วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 700 คน ที่ปฏิบัติงานอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

3.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 700 คน ที่ปฏิบัติงานอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เช่น ผู้บริหาร อาจารย์ เจ้าหน้าที่ เป็นต้น ทำการเลือกกลุ่ม ตัวอย่างโดยเปิดตารางจาก Krejcie & Morgan [3] มีค่าเท่ากับ 248 คน จึงใช้เป็นจำนวนแบ่งกลุ่มตัวอย่างแต่ละ คณะ 9 คณะ ดังนี้

- 1) คณะครุศาสตร์ จำนวน 27 คน
- 2) คณะเทคโนโลยีการเกษตร จำนวน 27 คน
- 3) คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 27 คน
- 4) คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 27 คน
- 5) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 28 คน
- 6) คณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 28 คน
- 7) คณะนิติศาสตร์ จำนวน 28 คน

- 8) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 28 คน
- 9) คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ จำนวน 28 คน

- เกณฑ์การคัดเลือกเข้าร่วมการศึกษา (Inclusion criteria)

- 1) เป็นบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 248 คน ปฏิบัติงานอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
- 2) เป็นบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ได้รับชมการแข่งขันรายการนี้

- เกณฑ์การคัดเลือกรับจากการศึกษา (Exclusion criteria)

- 1) เป็นบุคลากรที่ไม่ได้ปฏิบัติงานอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
- 2) เป็นบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ไม่ได้รับชมการแข่งขันรายการนี้

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1) แบบสอบถามความพึงพอใจของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่มีต่อการแข่งขันฟุตบอลเดอะแมตช์แบงค็อกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชวังมฤคทายวาสนาระหว่างสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบกับสโมสรลิเวอร์พูล แบ่งออกเป็น 5 ด้าน ดังนี้ ด้านความรู้สึกรู้สึ ด้านการรับรู้สื่อ ด้านความเหมาะสม ด้านคุณภาพ และด้านความพร้อม ดัดแปลงมาจากเดซิด อภินันท์ธรรม [1] โดยกำหนดมาตราส่วนประมาณค่าคะแนนไว้ดังนี้ [4]

- ระดับความพึงพอใจ น้อยที่สุด	มีค่าคะแนนเท่ากับ	1
- ระดับความพึงพอใจ น้อย	มีค่าคะแนนเท่ากับ	2
- ระดับความพึงพอใจ ปานกลาง	มีค่าคะแนนเท่ากับ	3
- ระดับความพึงพอใจ มาก	มีค่าคะแนนเท่ากับ	4
- ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด	มีค่าคะแนนเท่ากับ	5

การแปลความหมายค่าเฉลี่ยน้ำหนักคะแนน ผู้วิจัยให้เกณฑ์ค่าเฉลี่ย แบ่งเป็น 5 ระดับดังนี้

- ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด	1.00-1.80
- ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจน้อย	1.81-2.60
- ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจปานกลาง	2.61-3.40
- ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจมาก	3.41-4.20
- ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจมากที่สุด	4.21-5.00

2) จากการประเมินความเหมาะสมของแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย IOC เท่ากับ 0.86 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.5 มีความเหมาะสมสามารถนำไปใช้ได้จริง [5]

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1) ผู้วิจัยจัดเตรียมแบบสอบถาม เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 2) ผู้วิจัยชี้แจงวัตถุประสงค์ในการวิจัย อธิบายการกรอกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างจนเป็นที่เข้าใจ
- 3) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปแจกให้กับกลุ่มตัวอย่าง โดยผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองหลังจากได้รับชมการแข่งขันเรียบร้อยแล้ว
- 4) ผู้วิจัยรวบรวมแบบสอบถามที่ได้กลับคืนมาตรวจสอบความสมบูรณ์
- 5) ผู้วิจัยนำผลมาวิเคราะห์ทางสถิติ

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยการหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคล และความพึงพอใจของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่มีต่อการแข่งขันฟุตบอลเดอะแมตช์แบงค็อกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชวังคาลาหิสาสถานระหว่างสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด พบกับสโมสรลิเวอร์พูล เป็นรายด้าน

4. ผลการวิจัย

4.1 ข้อมูลทั่วไปมีกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 248 คน แบ่งเป็น เพศชาย จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 50.8 เพศหญิง จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 49.2 คณะครุศาสตร์ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 คณะเทคโนโลยีการเกษตร จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2 คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2 คณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2 คณะนิติศาสตร์ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2 คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2 ภูมิการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 6.9 ปริญญาตรี จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 64.2 ปริญญาโท จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 12.9 ปริญญาเอก จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง (n = 248)

รายการ	ความถี่	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	125	50.8
หญิง	123	49.2
2. คณะ		
คณะครุศาสตร์	27	11.0
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	27	11.0
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	27	11.0
คณะวิทยาการจัดการ	27	11.0
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	28	11.2
คณะวิศวกรรมศาสตร์	28	11.2
คณะนิติศาสตร์	28	11.2
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	28	11.2
คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์	28	11.2
3. ภูมิการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	17	6.9
ปริญญาตรี	159	64.2
ปริญญาโท	32	12.9
ปริญญาเอก	40	16.0

4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่มีต่อการแข่งขันฟุตบอลเดอะแมตช์เบงค็อกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชวังมัลลิกะมาสระหว่างสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบกับ สโมสรลิเวอร์พูล เป็นรายด้าน 5 ด้าน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.69 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.80 ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่มีต่อการแข่งขันฟุตบอลเดอะแมตช์เบงค็อกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชวังมัลลิกะมาสระหว่างสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบกับสโมสรลิเวอร์พูล เป็นรายด้าน 5 ด้าน (n=248)

รายการ	ความพึงพอใจของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. ด้านความรู้สึ	3.43	0.87	มาก
2. ด้านการรับรู้สื่	3.86	0.75	มาก
3. ด้านความเหมาะสม	3.85	0.75	มาก
4. ด้านคุณภาพ	3.51	0.90	มาก
5. ด้านความพร้อม	3.82	0.77	มาก
เฉลี่ยรวม	3.69	0.80	มาก

5. อภิปรายผลการวิจัย

ผู้วิจัยมีประเด็นในการอภิปรายผลความพึงพอใจของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่มีต่อการแข่งขันฟุตบอลเดอะแมตช์เบงค็อกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชวังมัลลิกะมาสระหว่างสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบกับสโมสรลิเวอร์พูล แบ่งเป็น 5 ด้านดังนี้

5.1 ด้านความรู้สึ พบว่า บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีความพึงพอใจเกี่ยวกับการแข่งขันฟุตบอล เดอะแมตช์เบงค็อกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชวังมัลลิกะมาส ระหว่างสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบกับ สโมสรลิเวอร์พูล โดยรวมอยู่ในระดับมาก เพราะบุคลากรในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่รับชมการแข่งขันเกิดความประทับใจ และได้รับความสนุกสนานกับพิธีเปิดการแข่งขันรวมถึงเกมการแข่งขันด้วย Tax-definition [6] ได้กล่าวว่า ความรู้สึกเป็นสภาวะของจิตใจที่เกิดจากสาเหตุที่ทำให้เกิดความประทับใจ และสิ่งเหล่านี้อาจมีความสุขและมีความทุกข์หรือเจ็บปวดและเศร้า สอดคล้องกับงานวิจัยของ วราลักษณ์ ดลประสิทธิ์ [7] ที่ได้ศึกษาเรื่องการเปรียบเทียบผลของการมองรูปภาพที่เราอารมณ์ต่อความรู้สึกระหว่างนักเรียนปกติกับนักเรียนที่บกพร่องทางการเรียนรู้ ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนจำแนกตามเพศปรากฏว่าในอารมณ์ความรู้สึกด้านความประทับใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของ เตชิต อภินันท์ธรรม [1] ที่ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการเชียร์สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ดของแฟนบอลคนไทย ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการเชียร์สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดของแฟนบอลคนไทย โดยรวมอยู่ในระดับมาก

5.2 ด้านการรับรู้สื่ พบว่า บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีความพึงพอใจเกี่ยวกับการแข่งขันฟุตบอล เดอะแมตช์เบงค็อกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชวังมัลลิกะมาส ระหว่างสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบกับ สโมสรลิเวอร์พูล โดยรวมอยู่ในระดับมาก ปัจจุบันนี้การรับชมหรือการเข้าถึงสื่อโฆษณาต่าง ๆ นั้นทำได้ง่ายและกว้างขวางมากขึ้นทั้งนี้กีฬาฟุตบอลนั้นเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมอย่างมากทั้งในไทยและต่างชาติทำให้การรับชมโฆษณา

เกี่ยวกับฟุตบอลจึงง่าย ทำให้ผู้คนต่าง ๆ รวมถึงบุคลากรในมหาวิทยาลัยได้รับสื่อโฆษณาอย่างทั่วถึง ดังที่ Becker [8] ได้ให้ความหมายของการเปิดรับสื่อไว้ดังนี้ การแสวงหาข้อมูล (Information Seeking) คือ บุคคลจะแสวงหาความรู้เพื่อต้องการให้มีความคล้ายคลึงกับบุคคลอื่นในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือเรื่องทั่ว ๆ ไป การเปิดรับข้อมูล (Information Receptivity) คือ บุคคลจะเปิดรับสื่อเพื่อต้องการทราบข้อมูลที่ตนสนใจอยากรู้ การเปิดประสบการณ์ (Experience Receptivity) คือ บุคคลจะเปิดรับข่าวสารเพราะต้องการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งเพื่อผ่อนคลายอารมณ์ สอดคล้องกับงานวิจัยของ วาญญู สิวังศ์วรกุล [9] ที่ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬาฟุตบอลไทยของคนไทย ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬาฟุตบอลไทยของคนไทย ทั้งนี้การพัฒนานองค์กรแต่ละด้าน ค่านิยมของสังคมแต่ละด้าน การรับรู้สื่อแต่ละด้าน และทัศนคติแต่ละด้านมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

5.3 ด้านความเหมาะสม พบว่า บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีความพึงพอใจเกี่ยวกับการแข่งขันฟุตบอล เดอะแมตช์แบงค็อกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชวังมณฑลกีฬาสาธิต ระหว่างสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบกับสโมสรลิเวอร์พูล โดยรวมอยู่ในระดับมาก เพราะในการแข่งขันกีฬาหรือการจัดกิจกรรมต่าง ๆ นั้นต้องคำนึงถึงความเหมาะสมต่าง ๆ ทั้งนี้เพราะบุคลากรในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามคิดว่าการจัดเตรียมสถานที่รวมถึงราคาบัตรจำหน่ายตั๋วและช่องทางการซื้อตั๋วนั้นมีความเหมาะสมที่ดี ดังที่ วิถีพีเดีย [10] ได้ให้ความหมายของความเหมาะสม ว่าเป็นแนวคิดหลักอย่างหนึ่งในทฤษฎีวิวัฒนาการในสิ่งแวดล้อมหนึ่ง ๆ จะกำหนดโดยลักษณะทางพันธุกรรม (genotype) หรือลักษณะปรากฏ (phenotype) ในกรณีนี้ทั้งสองสามารถอธิบายได้โดยสามัญว่า เป็นความสามารถที่จะรอดชีวิตและสืบพันธุ์ได้ และมีค่าเป็นการให้ยีนของตนโดยเฉลี่ย เป็นส่วนของยีนทั้งหมดในประชากร (gene pool) รุ่นต่อไป โดยเป็นสิ่งมีชีวิตที่มีลักษณะทางพันธุกรรมหรือลักษณะปรากฏเช่นนั้น ๆ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ศุภกิจ จินตสาร และอภิสิทธิ์ พิกุลทอง [11] พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของแฟนบอลที่มีต่อสโมสรฟุตบอลชลบุรี โดยแฟนบอลให้ความสำคัญเกี่ยวกับความเหมาะสมของสถานที่ตั้งสนามฟุตบอล ความสะดวกในการซื้อสินค้าที่ระลึกของสโมสร และความสะดวกในการจองตั๋วเข้าชมการแข่งขัน เช่น การจองผ่านโทรศัพท์ และเว็บไซต์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก

5.4 ด้านคุณภาพ พบว่า บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีความพึงพอใจเกี่ยวกับการแข่งขันฟุตบอล เดอะแมตช์แบงค็อกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชวังมณฑลกีฬาสาธิต ระหว่างสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบกับสโมสรลิเวอร์พูล โดยรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เพราะปัจจุบันนี้การทำงานในองค์กรหรือการจัดการแข่งขันต่าง ๆ ต้องได้คุณภาพและได้มาตรฐานที่ตรงตามทั้งในการจัดการแข่งขันฟุตบอลครั้งนี้ด้วย จึงทำให้บุคลากรในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามเล็งเห็นถึงมาตรฐานในการจัดการแข่งขันครั้งนี้รวมถึงการตัดสินใจของกรรมการนั้นได้มาตรฐาน สอดคล้องกับ ลักษณะมี สารบรรณ [12] ได้กล่าวไว้ว่า คุณภาพ (Quality) คือ การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเป็นไปตามข้อกำหนดที่ต้องการ โดยสินค้าหรือบริการนั้นสร้างความพอใจให้กับลูกค้า และมีต้นทุนการดำเนินงานที่เหมาะสมได้เปรียบคู่แข่งขัน ลูกค้ามีความพึงพอใจและยอมจ่ายตามราคาเพื่อซื้อความพอใจนั้น สรุปได้ว่า ด้านคุณภาพ หมายถึง การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเป็นไปตามข้อกำหนดที่ต้องการ สอดคล้องกับงานวิจัยของ น้ำล้น เทียมแก้ว [13] ที่ได้ศึกษาเรื่องการศึกษาความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการสำนักวิทยบริการมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2560 ผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการของสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยรวมอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของ เติชิต อภินันท์ธรรม [14] ที่ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการเชียร์สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ดของแฟนบอลคนไทย ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการเชียร์สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดของแฟนบอลคนไทย โดยรวมอยู่ในระดับมาก

5.5 ด้านความพร้อม พบว่า บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีความพึงพอใจเกี่ยวกับการแข่งขันฟุตบอล เดอะแมตช์แบงค็อกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชวังคลาภิธาสถาน ระหว่างสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบกับสโมสรลิเวอร์พูล เพราะในการจัดกิจกรรมรวมถึงการจัดแข่งขันกีฬาต่าง ๆ การเตรียมความพร้อมนั้นเป็นสิ่งที่สำคัญมาก ทั้งนี้ในสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการระบาดของโควิด 19 ทำให้การแข่งขันครั้งนี้ต้องมีการเตรียมความพร้อมอย่างมากทั้ง ความพร้อมของฝ่ายจัดแข่งขัน สถานที่ รวมถึงนักกีฬานั้น ต้องมีความความพร้อมอย่างดีและบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ได้รับชมรวมถึงติดตามข่าวสารคิดว่าการเล่นฟุตบอลต่าง ๆ ในการจัดแข่งขันครั้งนี้อยู่ในเกณฑ์ที่ดี สอดคล้องกับ โสภพรรณ สุริยะมณ [14] ได้กล่าวไว้ว่า ความพร้อม (Readiness) หมายถึง ระดับของการเตรียมการและการเสริมสร้างในเรื่องความสามารถ และในเรื่องความเต็มใจในการปฏิบัติงาน (ความพึงพอใจในงาน) ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับงานวิจัยของ นิตยา ปินตาวงค์ [15] ที่ได้ศึกษาเรื่องความพร้อมของนักศึกษาที่มีผลต่อแนวคิดประชาคมอาเซียนของนักศึกษากรณีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง ศึกษาอยู่คณะนิติศาสตร์และศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ความพร้อมของนักศึกษาต่อแนวคิดประชาคมอาเซียนในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และจากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการเชียร์สโมสรลิเวอร์พูลของแฟนบอลคนไทยของ สุภารัตน์ บริรักษ์กุล [16] พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการเชียร์สโมสรลิเวอร์พูลของแฟนบอลคนไทย โดยแฟนบอลจะเกิดความพึงพอใจในการเชียร์สโมสรลิเวอร์พูล หากสโมสรมีชื่อเสียงและประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน และมีความพร้อมอยู่ตลอดเวลา

6. สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัยสามารถสรุปได้ว่า ระดับความพึงพอใจของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่มีต่อการแข่งขันฟุตบอลเดอะแมตช์แบงค็อกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชวังคลาภิธาสถานระหว่างสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบกับสโมสรลิเวอร์พูล โดยรวมอยู่ในระดับมากทุกด้าน

7. ข้อเสนอแนะ

7.1 วิจัยในครั้งนี้เป็นหนึ่งในการหาผลของความพึงพอใจในแต่ละด้าน ดังนั้นควรมีการหาตัวแปรอื่นในการบ่งบอกถึงความพึงพอใจ

7.2 ควรมีการเปรียบเทียบในรายด้านของแต่ละคณะ

8. กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณสาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ ขอขอบคุณผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือวิจัยทุกท่านที่ได้ช่วยชี้แนะแนวทางและการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินการวิจัยและที่ขาดไม่ได้คือกลุ่มตัวอย่างที่ได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีตลอดระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยจนสามารถสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

เอกสารอ้างอิง

- [1] เตชิต อภินันท์ธรรม. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการเชียร์สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ดของแฟนบอลคนไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- [2] สุกิจจา จันทะชุม. (2554). การศึกษาทัศนคติ ความคาดหวังและความพึงพอใจของเยาวชนและผู้ปกครองต่อโครงการอบรมฟุตบอลละคาเดมี (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

- [3] Krejcie, RV. & Morgan, DW. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. Educational and Psychological Measurement, 30(3), 607-610.
- [4] วิเชียร เกตุสิงห์. (2552). การวัดผลการศึกษาและสถิติเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- [5] วัลลภ รัฐนัตรานนท์. (2557). เทคนิควิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- [6] Tax-definition. (2022). ความรู้สึก. สืบค้น 11 พฤศจิกายน 2565, จาก <https://th.tax-definition.org/83424-feeling>
- [7] วราลักษณ์ ดลประสิทธิ์. (2561). การเปรียบเทียบผลของการมองรูปภาพที่เร้าอารมณ์ต่อความรู้สึกระหว่างนักเรียนปกติกับนักเรียนที่บกพร่องทางการเรียนรู้ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- [8] Becker. (1997). The health belief model and personal health behavior. Charles B. Slack.
- [9] วทัญญู สิววงศ์วรกุล. (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬาฟุตบอลไทยของคนไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- [10] วิกีพีเดีย. (2564). ความเหมาะสม. สืบค้น 11 พฤศจิกายน 2565, จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/>
- [11] ศุภกิจ จินตาร และอภิสิทธิ์ พิภพทอง. (2555). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของแฟนบอลที่มีต่อสโมสรฟุตบอลชลบุรี (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- [12] ลักษมี สารบรรณ. (2565). คุณภาพ (Quality) คืออะไร. สืบค้น 11 พฤศจิกายน 2565, จาก <https://www.gotoknow.org/posts/189885>
- [13] น้ำล้น เทียมแก้ว. (2561). ความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการของสำนักวิทยบริการมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2555 (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- [14] โสภภาพรณ์ สุริยะมณ. (2561). การวิเคราะห์ความพร้อมในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน: กรณีศึกษาหน่วยงานเลขานุการผู้บริหาร สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหิดล (รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- [15] นิตยา ปินดาวงค์. (2559). ความพร้อมของนักศึกษาที่มีผลต่อแนวคิดประชาคมอาเซียนของนักศึกษา: กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ศูนย์ลำปาง (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- [16] สุดารัตน์ บริรักษ์กุล. (2559). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการเชียร์สโมสรฟุตบอลของแฟนบอลคนไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.