

ความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่มีต่อการแข่งขันฟุตบอล
เดอะแมตช์เบงค็อกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชมั่งคณาภิพาสถานระหว่าง
สโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบกับ สโมสรลิเวอร์พูล
SATISFACTION OF RAJABHAT MAHA SARAKHAM UNIVERSITY STUDENTS TOWARDS,
THE MATCH BANGKOK CENTURY CUP AT RAJAMANGALA NATIONAL STADIUM
BETWEEN MANCHESTER UNITED AND LIVERPOOL FC

อัสนิศักดิ์ มณีกันย์¹ วีรภัทร ไถวศิลป์¹ ชัยวัฒน์ หนูจิตร¹ และ ธนวรรณพร ศรีเมือง^{1*}

Atsanisak Manikan¹ Weerapat Thawaisin¹ Chaiwat Nuchit¹ and Tanawanaphorn Srimuang^{1*}

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม¹

Department of Sports Science, Faculty of Education, Rajabhat Maha Sarakham University¹

*Corresponding Author: ouye_131@hotmail.com

ข้อมูลบทความ	บทคัดย่อ
ประวัติบทความ: รับเพื่อพิจารณา: 22 พฤศจิกายน 2565 แก้ไข: 23 ธันวาคม 2565 ตอบรับ: 27 ธันวาคม 2565	การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่มีต่อการแข่งขันฟุตบอลเดอะแมตช์เบงค็อกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชมั่งคณาภิพาสถานระหว่างสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบกับสโมสรลิเวอร์พูล กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 375 คน ที่ศึกษาอยู่ในภาคการศึกษา 1/2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษา ในด้านความรู้สึก ด้านการรับรู้สื่อ ด้านความเหมาะสม ด้านคุณภาพ ด้านความพร้อม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าร้อยละ ผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่มีต่อการแข่งขันฟุตบอลเดอะแมตช์เบงค็อกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชมั่งคณาภิพาสถานระหว่างสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบกับสโมสรลิเวอร์พูล ในด้านความรู้สึก ด้านการรับรู้สื่อ ด้านความเหมาะสม ด้านคุณภาพ ด้านความพร้อม โดยรวมอยู่ในระดับมากทุกด้าน
คำสำคัญ: ความพึงพอใจ/นักศึกษา	

Article Info	Abstract
Article History: Received: November 22, 2022 Revised: December 23, 2022 Accepted: December 27, 2022	The purpose of this research was to study satisfaction of Rajabhat Maha Sarakham University students towards, the Match Bangkok Century Cup at Rajamangala National Stadium between Manchester United and Liverpool FC. The samples were 375 students on the 1/2565 semester of Rajabhat Maha Sarakham University. The research tools

Keywords:

satisfaction/student

were satisfaction questionnaires of Rajabhat Maha Sarakham University students in terms of feelings, media awareness suitability, quality, and readiness. Statistics used in data analysis were mean, standard deviation and percentage. The results showed that the satisfaction of Rajabhat Maha Sarakham University students towards, the Match Bangkok Century Cup at Rajamangala National Stadium between Manchester United and Liverpool FC. Overall, it was at a high level in all aspects.

1. บทนำ

ปัจจุบันการแข่งขันฟุตบอลได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ แต่ที่ได้รับความนิยมอย่างเห็นได้ชัดคือการแข่งขันฟุตบอลในลีกต่างประเทศ เช่น อังกฤษ สเปน เยอรมัน อิตาลี ฝรั่งเศส เป็นต้น เป็นลีกที่มีฐานแฟนคลับทั่วโลกและมีการแข่งขันที่มีผู้รับชมมากเป็นอันดับต้น ๆ ในประเทศไทย ซึ่งในอดีตประเทศไทยได้มีการจัดการแข่งขันกับสโมสรในลีกต่างประเทศอยู่บ้าง แต่เป็นการแข่งขันของสโมสรทีมชาติไทยและสโมสรต่างประเทศต้องมาแข่งขันกันจึงไม่ได้รับความสนใจหรือพูดถึงกันมากนักในโลกโซเชียล จนกระทั่งประเทศไทยได้จัดการแข่งขันขึ้นอีกครั้ง ซึ่งเป็นแมตช์ที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ความสนใจในการจัดการแข่งขันครั้งนี้ และเป็นการแข่งขันที่พูดถึงกันอย่างมากในโลกโซเชียล เพราะเป็นการแข่งขันของสโมสรมหาอำนาจจากประเทศอังกฤษ มาแข่งขันในประเทศไทย อันเป็นแมตช์แรกและเป็นแมตช์ประวัติศาสตร์ของการแข่งขันในประเทศไทย สอดคล้องกับงานวิจัยของ พงษ์พิทยา สมุทรกลิน และอาชีวธี เจิงกลิ่นจันทร์ [1] ที่ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเข้าชมการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก กรณีศึกษาสโมสรทรูแบงค็อก ยูไนเต็ด ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการเข้าชมฟุตบอลของสโมสรทรูแบงค็อก ยูไนเต็ด ส่วนใหญ่เคยชมการแข่งขันฟุตบอลของสโมสรทรูแบงค็อก ยูไนเต็ด มาก่อน เหตุผลที่ทำให้เลือกเข้าชมฟุตบอลเพราะเป็นทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบหรือมีนักเตะที่ชื่นชอบลงแข่งขันและเป็นสนามเหย้าของทีม โดยตัดสินใจด้วยตนเอง ส่วนประสมทางการตลาดในการเข้าชมฟุตบอลของสโมสรทรูแบงค็อก ยูไนเต็ด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และมีความสัมพันธ์กับเพศอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ซึ่งกีฬาฟุตบอลเป็นหนึ่งในกีฬาที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายทั่วโลก เนื่องจากเป็นกีฬาที่มีความสนุกสนาน มีกติกาการเล่นที่ไม่ซับซ้อน ใช้อุปกรณ์น้อย สามารถเล่นกับเพื่อนได้ รวมไปถึงการติดตามเชียร์ทีมฟุตบอลและนักฟุตบอลที่ประทับใจ เป็นไปได้อย่างง่ายดายตามสื่อต่าง ๆ โดยการแข่งขันฟุตบอลโลกครั้งล่าสุดนั้นมีผู้ชมมากกว่า 1 พันล้านคน ซึ่งเป็นสิ่งยืนยันถึงความเป็นกีฬามหาชนได้อย่างแท้จริง ฟุตบอลเป็นกีฬาที่ไม่ได้มีความหมายแค่ช่วงเวลา 90 นาที ในการแข่งขันในสนามเพียงเท่านั้น ในอีกมุมหนึ่งกีฬาฟุตบอลคือสินค้าระดับโลก สินค้าเชิงวัฒนธรรมที่สามารถข้ามพรมแดนไปยังประเทศต่าง ๆ อย่างไรก็ดีจำกัด เป็นสินค้าที่ยังไม่มีสินค้าในธุรกิจใดทำได้ในระดับนี้มาก่อน โดยธุรกิจฟุตบอลจะครอบคลุมตั้งแต่การขายลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสด การขายสินค้าอุปกรณ์กีฬาที่เกี่ยวข้องรวมถึงการหาสปอนเซอร์มาเป็นผู้สนับสนุนจัดการแข่งขันต่าง ๆ และแฟนบอล ถือว่าสำคัญในการสนับสนุนทีม เพราะเป็นหนึ่งในมาตรฐานข้อกำหนดของสหพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (Asian Football Confederation : AFC) ที่จะให้ทีมฟุตบอลอาชีพมีรายได้เกิดขึ้น AFC ได้กำหนดให้ทุกสโมสรฟุตบอลในประเทศไทยจะต้องมีรายได้จากค่าตัวสปอนเซอร์ การขายสินค้า ค่าลิขสิทธิ์ เงินจากการขายผู้เล่น และส่วนแบ่งรายได้จากองค์กรลีก ดังนั้นหัวใจหลักสำคัญจึงอยู่ที่การสร้างแฟนบอลของแต่ละสโมสร เมื่อมีแฟนบอลมาติดตามเชียร์สโมสร จะเกิดรายได้จากการขายตัว

จากเหตุผลกล่าวผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่มีต่อการแข่งขันฟุตบอลเดอะแมตช์เบงค็อกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชมิ่งคลาภิฬาสถานระหว่างสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด พบกับสโมสรลิเวอร์พูล ในวันที่ 12 กรกฎาคม 2565 ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามว่ามีความพึงพอใจกับการแข่งขันฟุตบอลครั้งนี้อย่างไร เพื่อวิเคราะห์ว่าทีมฟุตบอล นักกีฬาฟุตบอลที่มีชื่อเสียงมีอิทธิพลต่อผู้ติดตามชมฟุตบอลอย่างไร ซึ่งจากการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องผู้วิจัยได้สรุปเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้



เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่มีต่อการแข่งขันฟุตบอล
เดอะแมตช์แบ่งคือกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชมิ่งคลาภิฬาสถานระหว่างสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบกับสโมสร
ลิเวอร์พูล

3.1 ประชากร

3.2 กลุ่มตัวอย่าง

- 1) คณะครุศาสตร์ จำนวน 42 คน
- 2) คณะเทคโนโลยีการเกษตร จำนวน 42 คน
- 3) คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 41 คน
- 4) คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 42 คน
- 5) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 42 คน
- 6) คณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 41 คน

- 7) คณะนิติศาสตร์ จำนวน 42 คน
- 8) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 42 คน
- 9) คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ จำนวน 41 คน

- เกณฑ์การคัดเลือกเข้าร่วมการศึกษา (Inclusion criteria)

- 1) เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 15,000 คน ที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ภาคการศึกษา 1/2565 ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยเปิดตารางจาก Krejcie & Morgan [3] มีค่าเท่ากับ 375 คน
- 2) นักศึกษาที่ได้รับชมการแข่งขันครั้งนี้

- เกณฑ์การคัดเลือกรับจากการศึกษา (Exclusion criteria)

- 1) นักศึกษาที่ไม่ให้ความร่วมมือ
- 2) นักศึกษาที่ไม่ได้รับชมหรือติดตามการแข่งขันนี้จนจบการแข่งขัน

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1) แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่มีต่อการแข่งขันฟุตบอลเดอะแมตช์เบงค็อกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชภัฏมหาสารคามระหว่างสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบกับสโมสรลิเวอร์พูล แบ่งออกเป็น 5 ด้าน ดังนี้ ด้านความรู้สึก ด้านการรับรู้สื่อ ด้านความเหมาะสม ด้านคุณภาพ และด้านความพร้อม จำนวน 20 ข้อ ดัดแปลงมาจาก เติชิต อภินันท์ธรรม [2] โดยกำหนดมาตราส่วนประมาณค่าคะแนนไว้ดังนี้ [4]

ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด	มีค่าคะแนนเท่ากับ	1
ระดับความพึงพอใจน้อย	มีค่าคะแนนเท่ากับ	2
ระดับความพึงพอใจปานกลาง	มีค่าคะแนนเท่ากับ	3
ระดับความพึงพอใจมาก	มีค่าคะแนนเท่ากับ	4
ระดับความพึงพอใจมากที่สุด	มีค่าคะแนนเท่ากับ	5

การแปลความหมายค่าเฉลี่ยน้ำหนักคะแนน ผู้วิจัยให้เกณฑ์ค่าเฉลี่ย แบ่งเป็น 5 ระดับดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด	1.00 - 1.80
ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจน้อย	1.81 - 2.60
ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจปานกลาง	2.61 - 3.40
ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจมาก	3.41 - 4.20
ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจมากที่สุด	4.21 - 5.00

2) จากการประเมินความเหมาะสมของแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย IOC จากผู้เชี่ยวชาญ 3 คน เท่ากับ 0.98 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.5 มีความเหมาะสมสามารถนำไปใช้ได้จริง [5]

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1) ผู้วิจัยจัดเตรียมแบบสอบถาม เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

2) ผู้วิจัยชี้แจงวัตถุประสงค์ในการวิจัย อธิบายการกรอกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างจนเป็นที่เข้าใจเป็นรายกลุ่ม

3) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปแจกกับกลุ่มตัวอย่าง โดยผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง

4) ผู้วิจัยรวบรวมแบบสอบถามที่ได้กลับคืนมาตรวจสอบความสมบูรณ์

5) ผู้วิจัยนำผลมาวิเคราะห์ทางสถิติ

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปเวอร์ชัน 2019 โดยการหาค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคล และความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่มีต่อการแข่งขันฟุตบอลเดอะแมตช์แบงค์ค็อกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชมังคลากีฬาสถานระหว่างสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบกับสโมสรลิเวอร์พูล เป็นรายด้าน

4. ผลการวิจัย

4.1) จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างในการศึกษารั้งนี้มีทั้งหมด จำนวน 375 คน ซึ่งมีข้อมูลเบื้องต้น ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง (n=375)

รายการ	ความถี่	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	256	68.26
หญิง	119	31.73
2. คณะ		
คณะครุศาสตร์	42	11.2
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	42	11.2
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	41	10.9
คณะวิทยาการจัดการ	42	11.2
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	42	11.2
คณะวิศวกรรมศาสตร์	41	10.9
คณะนิติศาสตร์	42	11.2
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	42	11.2
คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์	41	10.9
3. ชั้นปี		
ชั้นปีที่ 1	88	23.46
ชั้นปีที่ 2	185	49.33
ชั้นปีที่ 3	86	22.93
ชั้นปีที่ 4	16	4.26

4.2) ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่มีต่อการแข่งขันฟุตบอลเดอะแมตช์เบงค็อกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชวังมัลลิกีฬาสถานระหว่างสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบกับสโมสรลิเวอร์พูล เป็นรายด้าน 5 ด้าน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.70 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.03 ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่มีต่อการแข่งขันฟุตบอลเดอะแมตช์เบงค็อกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชวังมัลลิกีฬาสถานระหว่างสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบกับสโมสรลิเวอร์พูล เป็นรายด้าน 5 ด้าน (n=375)

รายการ	บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. ด้านความรู้สึกรู้สึก เช่น ชื่นชอบ	3.65	1.12	มาก
2. ด้านการรับรู้สื่อ เช่น อินเทอร์เน็ต	3.65	1.27	มาก
3. ด้านความเหมาะสม เช่น การประกบคู่	3.71	0.89	มาก
4. ด้านคุณภาพ เช่น ความมีชื่อเสียง	3.67	1.01	มาก
5. ด้านความพร้อม เช่น ผู้ชม	3.82	0.89	มาก
เฉลี่ยรวม	3.70	1.03	มาก

5. อภิปรายผลการวิจัย

ผู้วิจัยมีประเด็นในการอภิปรายผลความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่มีต่อการแข่งขันฟุตบอลเดอะแมตช์เบงค็อกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชวังมัลลิกีฬาสถานระหว่างสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบกับสโมสรลิเวอร์พูล แบ่งเป็น 5 ด้านดังนี้

1) ด้านความรู้สึกรู้สึก พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีความพึงพอใจเกี่ยวกับการแข่งขันฟุตบอล เดอะแมตช์เบงค็อกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชวังมัลลิกีฬาสถาน ระหว่างสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบกับสโมสรลิเวอร์พูล โดยรวมอยู่ในระดับมาก เพราะนักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่รับชมการแข่งขันเกิดความประทับใจ และได้รับความสนุกสนานกับพิธีเปิดการแข่งขันรวมถึงเกมการแข่งขันด้วย ซึ่ง Tax-definition [6] ได้กล่าวว่า ความรู้สึกเป็นสภาวะของจิตใจที่เกิดจากสาเหตุที่ทำให้ประทับใจ ชื่นชอบ และสิ่งเหล่านี้ทำให้มีความสุขและมีความสุขหรือเจ็บปวดและเศร้า สอดคล้องกับงานวิจัยของ พงษ์พิทยา สมุทรกลิน และอาชีวสิทธิ์ เจริญกลิ่นจันทร์ [1] ที่ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรม การเข้าชมการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก กรณีศึกษาสโมสรทรูเบงค็อก ยูไนเต็ด ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการเข้าชมฟุตบอลของสโมสรทรูเบงค็อก ยูไนเต็ด ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 73.0 มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 36.5 สถานภาพโสด ร้อยละ 64.5 มีระดับการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ร้อยละ 51.3 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท ร้อยละ 76.8 และมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000-20,000 บาท ร้อยละ 58.0 พฤติกรรมการเข้าชมฟุตบอลส่วนใหญ่เคยชมฟุตบอลของสโมสรทรูเบงค็อก ยูไนเต็ด คิดเป็นร้อยละ 93.0 มีเหตุผลในการเข้าชมฟุตบอล คือ เป็นทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบหรือนักเตะที่ชื่นชอบลงแข่งขันคิดเป็นร้อยละ 76.5 มีความถี่ในการชมฟุตบอลในสนาม 1-2 ครั้ง/เดือน ร้อยละ 58.2 ใช้งบประมาณในการเข้าชมฟุตบอล โดยเฉลี่ยน้อย

กว่าหรือเทียบเท่า 300 บาท ร้อยละ 57.5 เลือกชมฟุตบอลที่สนามเหย้าของทีม ร้อยละ 40.8 ช่วงเวลาในการเข้าชมคือสุดสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 84.5 และตัดสินใจเข้าชมฟุตบอลด้วยตนเอง ร้อยละ 55.2 สรุปผลการวิจัย ผู้ชมสโมสรทรูเบงค็อก อยู่ในเขต ส่วนใหญ่เคยชมการแข่งขันฟุตบอลของสโมสรทรูเบงค็อก อยู่ในเขต มาก่อนเหตุผลที่ทำให้เลือกเข้าชมฟุตบอล เพราะเป็นทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบหรือนักเตะที่ชื่นชอบลงแข่งขันและเป็นสนามเหย้าของทีม โดยตัดสินใจด้วยตนเอง ส่วนประสมทางการตลาดในการเข้าชมฟุตบอลของสโมสรทรูเบงค็อก อยู่ในเขต ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และมีความสัมพันธ์กับเพศอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

2) ด้านการรับรู้สื่อ พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีความพึงพอใจเกี่ยวกับการแข่งขันฟุตบอล เดอะแมตช์เบงค็อกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชภัฏมหาสารคาม ระหว่างสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบกับสโมสรลิเวอร์พูล โดยรวมอยู่ในระดับมาก ปัจจุบันนี้การเข้าถึงสื่อโฆษณาต่าง ๆ นั้นทำได้ง่ายและกว้างขวางมากขึ้น ทั้งนี้กีฬาฟุตบอลนั้นเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมอย่างมากทั้งในไทยและต่างชาติทำให้การรับชมโฆษณาเกี่ยวกับฟุตบอลจึงง่ายทำให้ผู้คนต่าง ๆ รวมถึงนักศึกษาในมหาวิทยาลัยได้รับสื่อโฆษณาอย่างทั่วถึง ซึ่ง Becker [7] ได้ให้ความหมายของการเปิดรับสื่อไว้ ดังนี้ 1. การแสวงหาข้อมูล (Information Seeking) คือ บุคคลจะแสวงหาความรู้เพื่อต้องการให้มีความคล้ายคลึงกับบุคคลอื่นในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือเรื่องทั่ว ๆ ไป 2. การเปิดรับข้อมูล (Information Receptivity) คือ บุคคลจะเปิดรับสื่อเพื่อต้องการทราบข้อมูลที่ตนสนใจอยากรู้ 3. การเปิดประสบการณ์ (Experience Receptivity) คือ บุคคลจะเปิดรับข่าวสารเพราะต้องการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งเพื่อผ่อนคลายอารมณ์ สอดคล้องกับงานวิจัยของ วาญญู สิวศ์วรกุล [8] ที่ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬาฟุตบอลไทยของคนไทย ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬาฟุตบอลไทยของคนไทย ทั้งนี้การพัฒนางานองค์กรแต่ละด้าน ค่านิยมของสังคมแต่ละด้าน การรับรู้สื่อแต่ละด้าน และทัศนคติแต่ละด้านมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า การพัฒนางานองค์กรของวงการฟุตบอล ค่านิยมของสังคม การรับรู้สื่อ และทัศนคติที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬาฟุตบอลไทยของคนไทย สรุปได้ว่า การพัฒนางานองค์กรของวงการฟุตบอล ค่านิยมของสังคม การรับรู้สื่อ และทัศนคติมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬาฟุตบอลไทยของคนไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3) ด้านความเหมาะสม พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีความพึงพอใจเกี่ยวกับการแข่งขันฟุตบอล เดอะแมตช์เบงค็อกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชภัฏมหาสารคาม ระหว่างสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบกับสโมสรลิเวอร์พูล โดยรวมอยู่ในระดับมาก เพราะนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม คิดว่าการจัดเตรียมสถานที่รวมถึงราคาบัตรจำหน่ายตั๋วและช่องทางการซื้อตั๋วนั้นมีความเหมาะสมที่ดี สอดคล้องกับงานวิจัยของ ศุภกิจ จินาตร และอภิสิทธิ์ พิภูลทอง [9] พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของแฟนบอลที่มีต่อสโมสรฟุตบอลชลบุรี โดยแฟนบอลให้ความสำคัญเกี่ยวกับความเหมาะสมของสถานที่ตั้งสนามฟุตบอล ความสะดวกในการซื้อสินค้าที่ระลึกของสโมสร และความสะดวกในการจองตั๋วเข้าชมการแข่งขัน เช่น การจองผ่านโทรศัพท์ และเว็บไซต์ เป็นต้น และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชัยวัฒน์ ชลาชนันต์ [10] ที่ได้ศึกษาเรื่องอิทธิพลภาพลักษณ์สโมสรฟุตบอลและความนิยมในภาพลักษณ์นักกีฬาฟุตบอลที่มีชื่อเสียงส่งผลต่อพฤติกรรมการติดตามรับชมการแข่งขันฟุตบอลไทย การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความสำคัญของอิทธิพลภาพลักษณ์สโมสรฟุตบอลและความนิยมในภาพลักษณ์นักกีฬาฟุตบอลที่มีชื่อเสียงส่งผลต่อพฤติกรรมการติดตามรับชมการแข่งขันฟุตบอลไทย โดยมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือ แบบสอบถามที่มีค่าความน่าเชื่อถือของภาพลักษณ์สโมสรฟุตบอล เท่ากับ 0.9248 ความนิยมในภาพลักษณ์นักกีฬาฟุตบอลที่มีชื่อเสียง เท่ากับ 0.9342 และพฤติกรรมการติดตามรับชมการแข่งขันฟุตบอลไทย เท่ากับ 0.8706 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นคือ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การหา

วิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผลการวิจัยพบว่า ภาพลักษณ์ของสโมสรฟุตบอลและความนิยมในภาพลักษณ์นักฟุตบอลที่มีชื่อเสียงส่งผลต่อพฤติกรรมการรับชมการแข่งขันของฟุตบอลไทย อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าภาพลักษณ์ของสโมสรฟุตบอลส่งผลต่อพฤติกรรมการรับชมการแข่งขันของฟุตบอลไทยมากกว่าความนิยมในภาพลักษณ์นักฟุตบอลที่มีชื่อเสียง อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

4) ด้านคุณภาพ พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีความพึงพอใจเกี่ยวกับการแข่งขันฟุตบอล เดอะแมตช์แบงค็อกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชวังคัลกิงสถาน ระหว่างสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบกับสโมสรลิเวอร์พูล โดยรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เพราะปัจจุบันนี้การทำงานในองค์กรหรือการจัดการแข่งขันต่าง ๆ ต้องได้คุณภาพและได้มาตรฐานที่ตีรวมในการจัดการแข่งขันฟุตบอลครั้งนี้ด้วย จึงทำให้นักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เล็งเห็นถึงมาตรฐานในการจัดการแข่งขันครั้งนี้รวมถึงการตัดสินของกรรมการนั้นได้มาตรฐาน ตรงกับ ลักษณะมีสารบรรณ [11] ได้กล่าวไว้ว่า คุณภาพ (Quality) คือ การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเป็นไปตามข้อกำหนดที่ต้องการ โดยสินค้าหรือบริการนั้นสร้างความพอใจให้กับลูกค้า และมีต้นทุนการดำเนินงานที่เหมาะสมได้เปรียบคู่แข่ง ลูกค้าน่ามีความพึงพอใจ และยอมจ่ายตามราคาเพื่อซื้อความพื่อนั้น สรุปได้ว่า ด้านคุณภาพ หมายถึง การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเป็นไปตามข้อกำหนดที่ต้องการ สอดคล้องกับงานวิจัยของ น้ำล้น เทียมแก้ว [12] ที่ได้ศึกษาเรื่องการศึกษาความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2560 พบว่า ความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการของสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยรวมอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของ พลากร มะโนรัตน์ และคณะ [13] ที่ได้ศึกษาเรื่องความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก ผลการวิจัยพบว่า ผู้ที่เข้ามาชมเกมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกทุกกลุ่มเพศ วัย อาชีพ และการศึกษา พบว่าส่วนมากพึงพอใจในเรื่องของสิทธิประโยชน์ที่ได้รับ เมื่อเข้ามาชมเกมการแข่งขันมากที่สุดหรือเรียกได้ว่าแฟนบอลพึงพอใจในปัจจัยด้านต้นทุนค่าใช้จ่ายและการสื่อสารการตลาดของทางสโมสรฟุตบอล คือรู้สึกยินดีที่จะจ่ายเพื่อเข้ามาชมเกมการแข่งขันและซื้อผลิตภัณฑ์ของสโมสร การจัดการแข่งขันที่แฟนบอลมองว่า มีมาตรฐานที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับในอดีตที่ผ่านมาหรือเรียกได้ว่าเป็นปัจจัยในด้านความสำเร็จในการตอบสนองความต้องการของแฟนบอล เป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้แฟนบอลเลือกเข้ามาชมเกมการแข่งขันที่สนามจริง

5) ด้านความพร้อม พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีความพึงพอใจเกี่ยวกับการแข่งขันฟุตบอล เดอะแมตช์แบงค็อกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชวังคัลกิงสถาน ระหว่างสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบกับสโมสรลิเวอร์พูล โดยรวมอยู่ในระดับมาก เพราะในการจัดกิจกรรมรวมถึงการจัดการแข่งขันกีฬาต่าง ๆ การเตรียมความพร้อมนั้นเป็นสิ่งที่สำคัญมาก ทั้งนี้ในสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการระบาดของโควิด 19 ทำให้การแข่งขันครั้งนี้ต้องมีการเตรียมความพร้อมอย่างมากทั้งความพร้อมของฝ่ายจัดแข่งขัน สถานที่ รวมถึงนักกีฬานั้น ต้องมีการเตรียมความพร้อมอย่างดีและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่ได้รับชมรวมถึงติดตามข่าวสารคิดว่าการเตรียมความพร้อมต่าง ๆ ในการจัดแข่งขันครั้งนี้อยู่ในเกณฑ์ที่ดี สอดคล้องกับ โสภภาพรณ สุริยะมณ [14] ได้กล่าวไว้ว่า ความพร้อม (Readiness) หมายถึง ระดับของการเตรียมการและการเสริมสร้างในเรื่องความสามารถ และในเรื่องความเต็มใจในการปฏิบัติงาน (ความพึงพอใจในงาน) ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับงานวิจัยของ นิตยา ปินตาวงค์ [15] ที่ได้ศึกษาเรื่องความพร้อมของนักศึกษาที่มีผลต่อแนวคิดประชาคมอาเซียนของนักศึกษากรณีศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง ศึกษาอยู่คณะนิติศาสตร์และศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ความพร้อมของนักศึกษาต่อแนวคิดประชาคมอาเซียนในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของ นบงกช นฤชาญภัทรรัฐ [16] ที่ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการสนามฟุตบอลให้เข้าของผู้ใช้บริการในกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านอายุ มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการสนามฟุตบอลให้เข้า

โดยผู้ใช้บริการที่มีอายุ 26 ปีขึ้นไป มีความถี่ในการใช้บริการสนามที่ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ ซึ่งเป็นระดับมากที่สุด เมื่อเทียบกับกลุ่มอายุอื่น ๆ

6. สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัยสามารถสรุปได้ว่า แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่มีต่อการแข่งขันฟุตบอลเดอะแมตช์เบงค็อกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชมิ่งคลาสิคาสถานระหว่างสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบกับสโมสรลิเวอร์พูล สามารถบอกถึงความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่มีต่อการแข่งขันฟุตบอลเดอะแมตช์เบงค็อกเซ็นจูรี คัพ ณ สนามราชมิ่งคลาสิคาสถานระหว่างสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบกับสโมสรลิเวอร์พูล โดยรวมอยู่ในระดับมาก

7. ข้อเสนอแนะ

7.1 การวิจัยในครั้งนี้เป็นหนึ่งในในการหาผลของความพึงพอใจในแต่ละด้าน ดังนั้นควรมีการหาตัวแปรอื่นในการบ่งบอกถึงความพึงพอใจ

7.2 ควรมีการเปรียบเทียบในรายด้านของแต่ละคณะ เพศ ชั้นปี

8. กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณสาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ ขอขอบคุณผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือวิจัยทุกท่านที่ได้ช่วยชี้แนะแนวทางและการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินการวิจัยและที่ขาดไม่ได้คือกลุ่มตัวอย่างที่ได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีตลอดระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยจนสามารถสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

เอกสารอ้างอิง

- [1] พงษ์พิทยา สมุทรกลิน และอาชวิทธิ์ เจริญถิ่นจันทร์. (2563). พฤติกรรมการเข้าชมการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก กรณีศึกษาสโมสรทูลุ เบงค็อก ยูไนเต็ด. วารสารวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ, 21(3), 379-390.
- [2] เตชิต อภินันท์ธรรม. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการเชียร์สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ดของแฟนบอลคนไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- [3] Krejcie, RV., & Morgan, DW. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. Educational and Psychological Measurement, 30(3), 607-610.
- [4] วิเชียร เกตุสิงห์. (2552). การวัดผลการศึกษาและสถิติเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- [5] วัลลภ รัฐนิตรานนท์. (2557). เทคนิควิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- [6] Tax-definition. (2565). ความรู้สึก. สืบค้น 11 พฤศจิกายน 2565, จาก <https://th.tax-definition.org/83424-feeling>
- [7] Becker, MH. (1974). The health belief model and personal health behavior. United States: Slack Thorofare.
- [8] วทัญญู สิวังสุวรรณ. (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬาฟุตบอลไทยของคนไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- [9] ศุภกิจ จินตาร และอภิสิทธิ์ พิภพทอง. (2555). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของแฟนบอลที่มีต่อสโมสรฟุตบอลชลบุรี (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- [10] ชัยวัฒน์ ชลาชนน. (2558). อิทธิพลภาพลักษณ์สโมสรฟุตบอลและความนิยมในภาพลักษณ์นักกีฬาฟุตบอลที่มีชื่อเสียงส่งผลต่อพฤติกรรมการติดตามรับชมการแข่งขันฟุตบอลไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

- [11] ลักษณะ สารบรรณ. (2565). คุณภาพ (Quality) คืออะไร. สืบค้น 11 พฤศจิกายน 2565, จาก <https://www.gotoknow.org/posts/189885>
- [12] นลิน เทียมแก้ว. (2561). ความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการของสำนักวิทยบริการมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปี การศึกษา 2555 (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- [13] พลกร มะโนรัตน์ ธงชัย เจริญทรัพย์มณี และผาณิต บิลมาศ. (2554). ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อการแข่งขันฟุตบอลไทย พรีเมียร์ลีก. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, 5(1), 123-136.
- [14] โสภภาพรณ สุริยะมณ. (2561). การวิเคราะห์ความพร้อมในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สาสน์สนุน: กรณีศึกษาหน่วยงาน เลขาธิการผู้บริหาร สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหิดล (รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- [15] นิตยา ปินดาวงค์. (2559). ความพร้อมของนักศึกษาที่มีผลต่อแนวคิดประชาคมอาเซียนของนักศึกษา: กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ศูนย์ลำปาง (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- [16] นบงกช นฤชาญภัทรรัฐ. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการสนามฟุตบอลให้เช่าของผู้ใช้บริการในกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.