

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชาชน อายุระหว่าง 15-59 ปี
ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านห้วยว ตำบลสงเปลือย อำเภอนามน จังหวัดกาฬสินธุ์
(Factors associated with alcohol consumption habits of people aged between 15-59
years old in Hua-Ngua Health Promotion Hospital, SongPluaey sub-district,
Namon district, Kalasin province.)

Wanchai ruengwitchayakan
Hua-Ngua Health Promotion Hospital
Namon district, Kalasin province

วันชัย เรืองวิชญากานต์
โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านห้วยว
อำเภอนามน จังหวัดกาฬสินธุ์

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชาชน อายุระหว่าง 15-59 ปี เขตพื้นที่รับผิดชอบ ของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านห้วยว ตำบลสงเปลือย อำเภอนามน จังหวัดกาฬสินธุ์ ประชากรที่ศึกษา คือประชาชน อายุระหว่าง 15-59 ปี เขตพื้นที่รับผิดชอบ ของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านห้วยว ตำบลสงเปลือย อำเภอนามน จังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 339 คน วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) หาความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และ ไคสแควร์ (Chi – Square)

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชาชน อายุระหว่าง 15-59 ปี เขตพื้นที่รับผิดชอบ ของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านห้วยว ตำบลสงเปลือย อำเภอนามน จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านอายุ อาชีพ จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่มีบิดา มารดาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การบ่นว่า ดุด่ากันในครอบครัว การถามทุกข์สุขกันของคนในครอบครัว และครอบครัวมีการทำกิจกรรมร่วมกันปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอกเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมด้านผลิตภัณฑ์สิ่งกระตุ้นด้านราคา สิ่งกระตุ้นด้านการจัดช่องทางการจำหน่ายและส่งเสริมการขาย มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญกับพฤติกรรมด้านความถี่การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปัจจัยทางจิตวิทยา การสนใจอยากรู้อยากลองความเชื่อ ทศนคติ สุราสามารถแก้ปัญหาก็ได้ การมีเวลาว่างมากเกินไป ความเครียดความกดดันต่างๆ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผลการศึกษาปัจจัยด้านพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ได้แก่ ปัจจัยการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมเครื่องดื่มชนิดอื่น ดื่มผสมโซดา ดื่มผสมน้ำเปล่า ผสมโซดาน้ำ ปัจจัยการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ต่างๆบ้าน/ที่พักของตนเองที่ทำงาน ตอนเลิกงานระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

คำสำคัญ : พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

Abstract

The objective of the study is “to identify factors that are associated with alcohol consumption habits of people aged between 15-59 years old which included in responsible area of “Hua-Ngua Health Promoting Hospital” in Song-Pluae sub-district, Na-Mon district, Kalasin province. The study populations are 339 people aged between 15-59 years old that

live in responsible area of Hua-Ngua Health Promoting Hospital. Data Analysis of the study was conducted by using a computer program to analyze the data by using Descriptive statistics, Frequency, Percentage, Mean, Standard Deviation and finding a relationship between variables by using computer program and Chi - Square.

The result of this study show that the factors associated with alcohol consumption habits of study populations are “Personal factors” which are age, occupation, number of family members who have alcoholic condition, reprimanding, and family activities. “External factors” are incentive cost and encouraging the management of sales and promotions. “Psychological Factors” are attracting, curious, attitudes, having too much free time, stress and pressures. These factors correlated significantly with the frequency of alcohol consumption behavior (Statistical significance=0.05). Other relevant factors of the study include mixing alcohol with other beverages, for example, soda, water, sparkling water and including drinking alcohol in difference places (Statistical significance=0.05).

Keywords : alcohol consumption habits

บทนำ

จากการสำรวจพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขององค์การอนามัยโลก ในกลุ่มตัวอย่างจำนวนกว่า 2,000 ล้านคน หรือ 1 ใน 3 โลกโดยองค์การอนามัยโลก พบว่าประชากรไทยบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยเฉลี่ยคนละ 6.13 ลิตรต่อปี เป็นอันดับที่ 40 ของโลก และอันดับที่ 3 ของเอเชียรองจากญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ เป็นสาเหตุทำให้ประชากรโลกเสียชีวิตปีละ 2.5 ล้านคน เฉลี่ยนาที่ละ 4.8 คน (WHO, 2554) สำหรับประเทศไทยมีการสำรวจพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน ปี 2554 โดยศูนย์วิจัยปัญหาสุรา กระทรวงสาธารณสุข พบว่า ประชากรไทยอายุ 15 ปีขึ้นไปจำนวน 53.9 ล้านคน บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ถึง 17 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 31.5 ภาคเหนือพบความชุกในการดื่มสูงสุด ร้อยละ 39.4 รองลงมาเป็นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 37.2 (ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา, 2556)

สำหรับสถานการณ์การดื่มสุราในจังหวัดกาฬสินธุ์โดยศูนย์วิจัยปัญหาสุรา กระทรวงสาธารณสุขได้ทำการสำรวจในพบว่า จังหวัดกาฬสินธุ์ มีอัตราความชุกของนักดื่มในประชากรวัยรุ่นอายุ 15-19 ปี ร้อยละ 14.9 ความชุกของนัก

ดื่มในประชากรอายุ 20-39 ปี ร้อยละ 42.2 ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 40-59 ปี ร้อยละ 40.1 และความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปร้อยละ 16.3 (ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา, 2556) และจากการสำรวจพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในจังหวัดกาฬสินธุ์ ปี 2550 พบว่า สถานการณ์มีความสอดคล้องกันกับการสำรวจในระดับประเทศกล่าวคือ ประชาชนที่มีอายุ 11 ปีขึ้นไป มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 33.9 เพศชายมีอัตราการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สูงกว่าหญิงร้อยละ 30.0 ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.1 มีระดับการศึกษาในประถมศึกษาและมีอาชีพเกษตรกร ประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มมากที่สุดคือ เบียร์ร้อยละ 33.6 รองลงมาคือ เหล้าขาว ร้อยละ 31.0 อายุที่เริ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และสาเหตุที่ดื่ม พบว่า ส่วนใหญ่เริ่มดื่มเมื่ออายุ 16-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 60.1 สาเหตุที่เริ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือกิจกรรมทางสังคม (สำนักงานสถิติจังหวัดกาฬสินธุ์, 2550)

ในส่วนของสถานการณ์การดื่มสุราของประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านหัวจั่ว พบว่าในการประชุมประชาคมหมู่บ้านของหมู่บ้านในพื้นที่มีการ

รายงานพบว่า ในปี 2557 ปัญหาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นปัญหาหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่อในทุกมิติ ด้านสุขภาพ ทั้งปัญหาการเจ็บป่วยด้วยโรคที่มีสุราเป็นปัจจัยเกี่ยวข้องที่สะท้อนให้เห็นได้แก่อัตราการป่วยตายด้วยโรคมะเร็ง อัตราการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุ ปัญหาความรุนแรงในครอบครัว ปัญหาอาชญากรรม แต่ยังไม่มีการศึกษาถึงสถานการณ์การดื่ม และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม ผู้วิจัยเห็นถึงความสำคัญของการศึกษาดังกล่าว ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ในการลดปัญหาที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการดื่มสุราในพื้นที่ นอกจากนี้ยังเป็นการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักในการพัฒนาจังหวัดจังหวัดกาฬสินธุ์ ซึ่งได้แก่ ยุทธศาสตร์ กาฬสินธุ์ 3 ดี ที่ได้กำหนดให้การลดปัญหาจากการดื่มสุราเป็นกลวิธีหนึ่งในกลยุทธ์หลักที่นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ จึงสนใจที่จะทำการศึกษาร่วมสถานการณ์การและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ของประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลห้วย ตำบล สงเปือย อำเภอนามน จังหวัดกาฬสินธุ์ขึ้น เพื่อนำผลที่ได้ ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหา ต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชาชน อายุระหว่าง 15-59 ปี เขตพื้นที่รับผิดชอบ ของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านห้วย ตำบลสงเปือย อำเภอนามน จังหวัดกาฬสินธุ์

วิธีการวิจัย

การศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชาชน อายุระหว่าง 15-59 ปี เขตพื้นที่รับผิดชอบ ของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านห้วย ตำบลสงเปือย อำเภอนามน จังหวัด

กาฬสินธุ์ เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา(descriptive research) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการบริโภคแอลกอฮอล์ของประชาชนตำบลสงเปือย อำเภอนามน จังหวัดกาฬสินธุ์ ในเขตรับผิดชอบของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านห้วย จำนวน 9 หมู่บ้าน ประกอบด้วย หมู่ที่ 4, 5, 6, 7, 8, 13, 14, 15 และ หมู่ที่ 16 โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่เคยดื่มเครื่องดื่มประเภทแอลกอฮอล์ทั้งเพศชาย และเพศหญิง ที่มีอายุระหว่าง 15-59 ปี ระยะเวลาการศึกษาวิจัย ตั้งแต่ 1 กันยายน 2558 ถึง 31 ตุลาคม 2558

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชาชน อายุ 15-59 ปี ที่อาศัยในพื้นที่ตำบลสงเปือย อำเภอนามน เขตพื้นที่รับผิดชอบของ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านห้วย หมู่ที่ 4, 5, 6, 7 ,8, 13, 14, 15 และ หมู่ที่ 16 ตำบลสงเปือย รวม 9 หมู่บ้าน 816 หลังคาเรือน จำนวน 2,881 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้มาจากการสุ่มที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ ขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้มาจากการคำนวณ โดยใช้สูตรการคำนวณของเครซีและมอร์แกน (Krejcie and Morgan, 1970 อ้างถึงใน จักรกฤษณ์ สำราญใจ, 2544) ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 339 คน จากนั้นสุ่มตัวอย่างในกลุ่มประชาชน อายุ 15-59 ปี ที่มีชื่อและอาศัยอยู่จริงตามทะเบียนบ้าน ในพื้นที่ตำบลสงเปือย อำเภอนามน เขตพื้นที่รับผิดชอบของ รพสต.บ้านห้วย หมู่ที่ 4,5,6,7,8,13,14,15 และ หมู่ที่ 16 ตำบลสงเปือย รวม 9 หมู่บ้าน ทั้งชายและหญิงเพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างมาจากทุกหมู่บ้านจึงคำนวณสัดส่วนจำนวนประชาชนเป้าหมาย ของแต่ละหมู่บ้าน เมื่อได้ขนาดตัวอย่างของแต่ละหมู่บ้านแล้วจะทำการสุ่มด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่าย โดยวิธีการจกฉลากโดยการเขียนหมายเลขกำกับประชากรตัวอย่าง แต่ละรายการก่อนแล้วจึงจับฉลากขึ้นมา ไม่สุ่มประชากรที่ถูกสุ่มแล้วขึ้นมาอีก (Simple Random Sampling without Replacement) คือ หยิบแล้วเอาออกได้เลยไม่ต้องใส่กลับลงไปอีก

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสัมภาษณ์ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ ข้อมูลทั่วไป อายุ เพศ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพหลัก สภาพด้านครอบครัว คำถามจำนวน 9 ข้อ ส่วนที่ 2 สิ่งกระตุ้นภายนอก ได้แก่ สิ่งกระตุ้นด้านผลิตภัณฑ์ สิ่งกระตุ้นด้านราคา สิ่งกระตุ้นด้านการจัดช่องทางการจำหน่ายและส่งเสริมการขาย คำถามรวมจำนวน 14 ข้อ ส่วนที่ 3 สิ่งกระตุ้นภายใน ได้แก่ ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยทางสังคม ปัจจัยทางจิตวิทยา คำถามรวมจำนวน 8 ข้อ ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ คำถามรวมจำนวน 5 ข้อ รวมคำถามในแบบสัมภาษณ์จำนวน 36 ข้อ ผู้ศึกษาวิจัยดำเนินการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการนำไปหาความตรงตามเนื้อหาและความเที่ยง ดังนี้

การตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) โดยการนำเครื่องมือแบบสัมภาษณ์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชาชน อายุระหว่าง 15-59 ปี ในเขตโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านหัววัง ตำบลสงเปลือย อำเภอนามน จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ผู้ศึกษาวิจัยสร้างขึ้น ไปหาความตรงตามทฤษฎี และตรวจสอบความถูกต้อง ครอบคลุมความเหมาะสมของเนื้อหา และภาษาที่ใช้โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำนวน 3 ท่าน แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขความถูกต้องด้านภาษาและเนื้อหาให้เหมาะสม ตามข้อเสนอแนะ

การตรวจสอบความเที่ยง (Reliability) ผู้ศึกษาวิจัย นำเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้ มาปรับปรุงแก้ไขภาษาและตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา ตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ แล้วนำแบบสัมภาษณ์ ไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะเดียวกันกับกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการศึกษ จำนวน 30 ตัวอย่าง แล้วมาคำนวณความเที่ยงแบบสัมประสิทธิ์อัลฟาของ ครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient) Reliability = 0.702

วิธีการวิจัย

1. เตรียมความพร้อมของผู้วิจัย เตรียมแบบสัมภาษณ์และให้คำชี้แจงผู้ช่วยวิจัยเพื่อการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง
2. ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้นำชุมชน ประชาชน ในพื้นที่เป้าหมายเพื่อขอความร่วมมือ
3. ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้แบบสัมภาษณ์
4. รวบรวมแบบสัมภาษณ์ที่จัดเก็บได้มา ตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องเพื่อนำมาบันทึกข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้ศึกษาวิจัยวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และหาความสัมพันธ์ของแต่ละตัวแปรโดยด้วยสถิติไคสแควร์ (Chi – Square)

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษา พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 87.6 มีอายุระหว่าง 48-59 ปี ร้อยละ 42.2 รองลงมาคือผู้ที่มีอายุระหว่าง 37-47 ปี ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่แต่งงานแล้ว ร้อยละ 86.7 ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา ร้อยละ 54.0 รองลงมาเป็นระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 29.5 ร้อยละ 54.3 มีอาชีพเกษตรกร ความสัมพันธ์ของครอบครัวส่วนใหญ่อยู่ด้วยกันทุกวัน ร้อยละ 92.6 มีเพียง ร้อยละ 7.4 ที่ไม่ได้อยู่ด้วยกันทุกวัน ความรุนแรงในครอบครัวโดยประเมินจากการบ่นว่า ดุคำ กันในครอบครัว พบว่า มีการบ่นว่าดุคำกันในครอบครัวเป็นประจำเพียง ร้อยละ 6.2 และไม่เคยมีการบ่นว่าดุคำกันในครอบครัว ร้อยละ 4.7 การถามทุกข์สุขกันใน

ครอบครัว ส่วนใหญ่ ร้อยละ 63.1 มีการถามทุกข์สุขกันเป็นประจำ สมาชิกในครอบครัวมีการทำกิจกรรมร่วมกัน พุดคุยปรึกษาหารือกัน ส่วนใหญ่สมาชิกในครอบครัวมีการทำกิจกรรมร่วมกัน พุดคุย

ปรึกษาหารือกัน ร้อยละ 64.0 ผลการหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านต่างๆ กับพฤติกรรมกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในรอบ 1 ปี

ตารางที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ปัจจัยส่วนบุคคล	Value	df	p-value
1.เพศ	4.005a	1	0.045*
2.อายุ(กลุ่มอายุ)	13.637a	3	0.003*
3.สถานภาพสมรส	3.002a	2	0.223
4.ระดับการศึกษา	5.701a	4	0.223
5.อาชีพ	22.427a	8	0.004*
6.สมาชิกครอบครัวอยู่ด้วยกัน	11.370a	1	0.001*
7.การบ่นว่า คู่ด่ากันในครอบครัว	17.691a	2	<0.001*
8.การถามทุกข์สุขกันของคนในครอบครัว	18.691a	2	<0.001*
9.ครอบครัวมีการทำกิจกรรมร่วมกัน	16.382a	2	<0.001*

* มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05

ตารางที่ 2 ปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก

ปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก	Value	df	p-value
สิ่งแวดล้อมด้านผลิตภัณฑ์			
1.ตรายี่ห้อ	47.800a	4	<0.001*
2.รูปลักษณ์บรรจุภัณฑ์	42.254a	4	<0.001*
3.ปริมาณบรรจุขวด	53.473a	4	<0.001*
4.ปริมาณดีกรีแอลกอฮอล์ในเครื่องดื่ม	32.059a	4	<0.001*
5.ความสะดวกของการเปิดฝาขวด	41.778a	4	<0.001*
6.รสชาติของเครื่องดื่ม	37.945a	4	<0.001*
7.สีของเครื่องดื่ม	27.956a	4	<0.001*
8.กลิ่นของเครื่องดื่ม	27.451a	4	<0.001*
9.ผลิตภายในประเทศ	32.309a	4	<0.001*
10.นำเข้าจากต่างประเทศ	32.115a	4	<0.001*
ปัจจัยสิ่งแวดล้อมด้านราคา			
1.เป็นเครื่องดื่มที่มีคุณภาพเหมาะสมกับราคา	46.301a	4	<0.001*
ปัจจัยสิ่งแวดล้อมด้านการจัดช่องทางจำหน่ายและส่งเสริมการขาย			
1.หาซื้อได้ง่ายตามร้านขายของชำร้านสะดวกซื้อ	13.274a	3	<0.001*
2.มีการประชาสัมพันธ์เช่นแจกให้ชิมฟรี	58.028a	4	<0.001*

3.สถานที่จำหน่ายแถมเครื่องดื่มอย่างอื่น	50.116a	4	<0.001*
---	---------	---	---------

* มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านต่าง ๆ กับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ของประชาชน อายุ 15-59 ปี เขตพื้นที่รับผิดชอบของ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล บ้านหัวจัว
ตำบลสงเปลือย อำเภอนามน จังหวัดกาฬสินธุ์ ในรอบ 1 ปี (n=339)

ปัจจัยสิ่งกระตุ้นภายใน	Value	df	p-value
ปัจจัยสิ่งกระตุ้นภายในด้านวัฒนธรรม			
1.การดื่มในโอกาสพิเศษและช่วงเทศกาลงานบุญ	9.459a	4	0.051
ปัจจัยสิ่งกระตุ้นทางสังคม			
1.การที่บิดามารดาอมรับการดื่มของบุตร	2.379a	4	0.666
2.เพื่อนชักชวน	13.656a	4	0.008*
3.สถานภาพทางสังคม	33.702a	4	<0.001*
ปัจจัยทางจิตวิทยา			
1.การจูงใจอยากรู้ อยากลอง	13.952a	4	0.007*
2.ความเชื่อ ทศนคติ สุราแก้ปัญหาคิด	10.491a	4	0.033*
3.การมีเวลาว่างมากเกินไป	30.221a	4	<0.001*
4.ความเครียดความกดดันต่างๆ	21.928a	4	<0.001*

* มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4 ปัจจัยด้านพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ปัจจัยด้านพฤติกรรม	Value	df	p-value
พฤติกรรมการดื่มร่วมกับคนอื่น			
1.ดื่มคนเดียว	0.667a	1	0.414
2.ดื่มกับญาติ ผู้ปกครอง	2.550a	1	0.111
3.ดื่มกับเพื่อน รุ่นพี่ รุ่นน้อง แฟน	1.906a	1	0.167
พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมเครื่องดื่มชนิดอื่น			
1.ดื่มโดยไม่ผสมอย่างอื่น	1.186a	1	0.276
2.ดื่มผสมโซดา	6.932a	1	0.008*
3.ดื่มผสมน้ำเปล่า	8.329a	1	0.004*
4.ดื่มผสมโซดาน้ำ	6.661a	1	0.010*
5.ดื่มผสมเครื่องดื่มบำรุงกำลัง	1.247a	1	0.264
6.ดื่มผสมน้ำอัดลม	0.019a	1	0.891
7.ดื่มผสมน้ำผลไม้	0.374a	1	0.541
8.ดื่มผสมยาขับลม	0.749a	1	0.387

ตารางที่ 4 ปัจจัยด้านพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ปัจจัยด้านพฤติกรรม	Value	df	p-value
พฤติกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดต่างๆ			
1.สุราพื้นบ้าน	1.534a	1	0.216
2.เหล้าขาว	1.514a	1	0.216
3.เหล้าขาวผสมน้ำแดง	0.667a	1	0.414
4.เหล้ายาตอง	0.131a	1	0.718
5.สุราผสมหรือเหล้าสี	2.784a	2	0.249
6.เหล้าปั่น	0.374a	1	0.514
7.เบียร์	0.091a	1	0.763
8.ไวน์	2.953a	1	0.086
พฤติกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ต่างๆ			
1.บ้าน/ที่พักของตนเอง	6.168a	1	0.013*
2.บ้าน ที่พักของญาติ เพื่อน	0.186a	1	0.666
3.ร้านค้า ร้านขายของชำ	1.154a	1	0.283
4.ร้านอาหาร ร้านคาราโอเกะ	2.771a	1	0.096
5.สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ	-	-	-
6.ผับ บาร์ ภัตตาคาร	-	-	-
7.ที่ทำงานตอนเลิกงาน	26.197a	1	<0.001*
8.ไร่ นา สวน	0.374a	1	0.541

*มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในรอบ 1 ปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศ อายุ อาชีพ สมาชิกครอบครัวอยู่ด้วยกัน การบ่นว่าดื่อกันในครอบครัว การถามทุกข์สุขกันของคนในครอบครัว และครอบครัวมีการทำกิจกรรมร่วมกัน

ปัจจัยสิ่งกระตุ้นภายนอก เกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นด้านผลิตภัณฑ์ สิ่งกระตุ้นด้านราคา สิ่งกระตุ้นด้านการจัดช่องทางการจำหน่ายและส่งเสริมการขาย มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญกับพฤติกรรมด้านความถี่การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ของประชาชน อายุระหว่าง 15-59 ปี เขตพื้นที่รับผิดชอบ ของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล

บ้านห้วยจ้าว ตำบลสงเปลือย อำเภอนามน จังหวัดกาฬสินธุ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการศึกษาปัจจัยสิ่งกระตุ้นภายใน ปัจจัยเพื่อนชักชวน และปัจจัยสถานภาพทางสังคม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญกับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ปัจจัยทางจิตวิทยา การงู้อะเอียดอยากรู้ อยากลอง ความเชื่อ ทัศนคติ สุราสามารถแก้ปัญหาได้ การมีเวลาว่างมากเกินไป ความเครียดความกดดัน ต่างๆ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญกับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ของประชาชน อายุระหว่าง 15-59 ปี เขตพื้นที่รับผิดชอบ ของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านห้วยจ้าว ตำบลสงเปลือย อำเภอนามน จังหวัดกาฬสินธุ์

ผลการศึกษาปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้เครื่องตัดที่มีแอลกอฮอล์ ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ปัจจัยการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมเครื่องดื่มชนิดอื่น ได้แก่ ดื่มผสมโซดา ดื่มผสมน้ำเปล่า ผสมโซดาน้ำ และปัจจัยการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ต่าง ๆ ได้แก่ ดื่มที่บ้าน/ที่พักของตนเอง ดื่มที่ทำงาน ตอนเลิกงาน มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

อภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัยพฤติกรรมการใช้เครื่องตัดแอลกอฮอล์ ของประชาชน อายุระหว่าง 15-59 ปี เขตพื้นที่รับผิดชอบ ของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านหัวจั่ว ตำบลสงเปลือย อำเภอนามน จังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 339 คน พบว่าปัจจัยส่วนบุคคล ด้านอายุ อาชีพ การบ่นว่า ดุ ต่อกันในครอบครัว การถามทุกข์สุขกันของคนในครอบครัว และครอบครัวมีการทำกิจกรรมร่วมกัน มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับ 0.05 (P-value < 0.05) อาจเป็นไปได้ว่าเป็นช่วงอายุในวัยทำงาน อาชีพส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ซึ่งอาจมีการเลี้ยงฉลองหลังฤดูเก็บเกี่ยวผลผลิต สอดคล้องกับการศึกษาของ ธนกฤต ชัยถวัลย์วงศ์ และคณะ (2555) ซึ่งพบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการใช้แอลกอฮอล์ ได้แก่ อาชีพ (P-value < 0.001) และสอดคล้องกับการศึกษาวิจัยของ เผ่าพงศ์ สุนทร (2556) ได้ทำการศึกษาความชุกและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการดื่มสุราของนักเรียนมัธยม ในอำเภอเลื จังหวัดลำพูน พบว่า ปัจจัยครอบครัวที่อยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด ได้แก่ มีระดับการรับรู้ความสัมพันธ์ในครอบครัว บิดามารดามีความรักใคร่กัน และการควบคุมการดื่มสุราของพ่อแม่

ปัจจัยสิ่งกระตุ้นภายนอกพบว่า มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชาชน อายุระหว่าง 15-59 ปี เขตพื้นที่รับผิดชอบ ของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านหัวจั่ว ตำบลสงเปลือย อำเภอนามน จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่ระดับ 0.05 (P-value <

0.05) อาจมีสาเหตุมาจากการแข่งขันด้านการตลาดของผู้ผลิตและผู้จำหน่าย ซึ่งต้องนำกลยุทธ์และเทคนิคต่างๆ เพื่อดึงดูดผู้บริโภคให้มีความสนใจในผลิตภัณฑ์ ปัจจัยสิ่งกระตุ้นทางสังคม ในประเด็นสถานภาพทางสังคม ก็ยังเป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งหมายถึง สภาพสังคมในปัจจุบัน ยังพึ่งเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในการเป็นสื่อกลางทางสังคม และสังคมยังให้การยอมรับอยู่ และพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แบบดื่มเป็นครั้งคราว ผู้ดื่มอาจเพิ่มความถี่ในการดื่มมากขึ้นจนเป็นการดื่มประจำหรือแบบต่อเนื่อง (แบบเมาหัวราน้ำ) หากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องไม่มีมาตรการแก้ไข

สำหรับพฤติกรรมการดื่มของประชาชน อายุระหว่าง 15-59 ปี เขตพื้นที่รับผิดชอบ ของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านหัวจั่ว ตำบลสงเปลือย อำเภอนามน จังหวัดกาฬสินธุ์ พบว่าส่วนใหญ่ เป็นการดื่มแบบชั่วคราว ร้อยละ 72.9 ส่วนการดื่มประจำหรือแบบต่อเนื่อง (แบบเมาหัวราน้ำ) มีเพียง 27.1 อาจเป็นเพราะว่า ภาครัฐ ได้ดำเนินการรณรงค์ ลด ละ เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกรูปแบบ เช่น โครงการกาฬสินธุ์ 3 ดี งานศพ งานบุญปลอดเหล้า ทำให้การดำเนินงานการควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้ผลในระดับหนึ่ง

อภิปรายผล

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในรอบ 1 ปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านอายุ อาชีพ การบ่นว่าดุ ต่อกันในครอบครัว การถามทุกข์สุขกันของคนในครอบครัว และครอบครัวมีการทำกิจกรรมร่วมกัน ปัจจัยสิ่งกระตุ้นภายนอก เกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นด้านผลิตภัณฑ์ สิ่งกระตุ้นด้านราคา สิ่งกระตุ้นด้านการจัดช่องทาง การจำหน่ายและส่งเสริมการขาย มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญกับพฤติกรรมด้านความถี่การ

บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ปัจจัยทางจิตวิทยา การจูงใจอยากรู้ยากรอง ความเชื่อ ทศนคติ สุรา สามารถแก้ปัญหาได้ การมีเวลาว่างมากเกินไป ความเครียดความกดดันต่าง ๆ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญกับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ของประชาชน อายุระหว่าง 15-59 ปี เขตพื้นที่รับผิดชอบ ของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านหัวจัว ตำบลสงเปลือย อำเภอนามน จังหวัดกาฬสินธุ์ ผลการศึกษาปัจจัยด้านพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ได้แก่ ปัจจัยการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมเครื่องดื่มชนิดอื่น ดื่มผสมโซดา ดื่มผสมน้ำเปล่าผสมโซดาน้ำ ปัจจัยการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ต่าง ๆ บ้าน/ที่พักของตนเอง ที่ทำงาน ตอนเลิกงาน ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากการศึกษาวิจัยพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ของประชาชน อายุระหว่าง 15-59 ปี เขตพื้นที่รับผิดชอบ ของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านหัวจัว ตำบลสงเปลือย อำเภอนามน จังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 339 คน พบว่าปัจจัยส่วนบุคคล ด้านอายุ อาชีพ การบ่นว่าดุด่ากันในครอบครัว การถามทุกข์สุขกันของคนในครอบครัว และครอบครัวมีการทำกิจกรรมร่วมกัน มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับ 0.05 ($P\text{-value} < 0.05$) อาจเป็นไปได้ว่าเป็นช่วงอายุในวัยทำงาน อาชีพส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ซึ่งอาจมีการเลี้ยงฉลองหลังฤดูเก็บเกี่ยวผลผลิต สอดคล้องกับการศึกษาของ ธนภฤต ชัยถวัลย์วงศ์ และคณะ (2555) ซึ่งพบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการใช้แอลกอฮอล์ ได้แก่ อาชีพ ($P\text{-value} < 0.001$) และสอดคล้องกับการศึกษาวิจัยของ เผ่าพงศ์ สุนทร (2556) ได้ทำการศึกษาความชุกและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการดื่มสุราของนักเรียนมัธยม ในอำเภอลี้ จังหวัดลำพูน พบว่า ปัจจัยครอบครัวที่อยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด ได้แก่ มีระดับการรับรู้ความสัมพันธ์ในครอบครัว บิดา

มารดามีความรักใคร่กัน และการควบคุมการดื่มสุราของพ่อแม่

ปัจจัยสิ่งกระตุ้นภายนอกพบว่า มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชาชน อายุระหว่าง 15-59 ปี เขตพื้นที่รับผิดชอบ ของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านหัวจัว ตำบลสงเปลือย อำเภอนามน จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่ระดับ 0.05 ($P\text{-value} < 0.05$) อาจมีสาเหตุมาจากการแข่งขันด้านการตลาดของผู้ผลิตและผู้จำหน่าย ซึ่งต้องนำกลยุทธ์และเทคนิคต่างๆ เพื่อดึงดูดผู้บริโภคให้มีความสนใจในผลิตภัณฑ์ ปัจจัยสิ่งกระตุ้นทางสังคม ในประเด็นสถานภาพทางสังคม ก็ยังเป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งหมายถึง สภาพสังคมในปัจจุบัน ยังพึ่งเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในการเป็นสื่อกลางทางสังคม และสังคมยังให้การยอมรับอยู่ และพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แบบดื่มเป็นครั้งคราว ผู้ดื่มอาจเพิ่มความถี่ในการดื่มมากขึ้นจนเป็นการดื่มประจำหรือแบบต่อเนื่อง (แบบเมาหัวราน้ำ) หากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องไม่มีมาตรการแก้ไข

สำหรับพฤติกรรมการดื่มของประชาชน อายุระหว่าง 15-59 ปี เขตพื้นที่รับผิดชอบ ของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านหัวจัว ตำบลสงเปลือย อำเภอนามน จังหวัดกาฬสินธุ์ พบว่าส่วนใหญ่ เป็นการดื่มแบบชั่วคราว ร้อยละ 72.9 ส่วนการดื่มประจำหรือแบบต่อเนื่อง (แบบเมาหัวราน้ำ) มีเพียง 27.1 อาจเป็นเพราะว่า ภาครัฐ ได้ดำเนินการรณรงค์ ลด ละ เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกรูปแบบ เช่น โครงการกาฬสินธุ์ 3 ดี งานศพ งานบุญปลอดเหล้า ทำให้การดำเนินงานการควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้ผลในระดับหนึ่ง

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ พบปัจจัยต่างๆ ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่ม

แอลกอฮอล์ จึงขอเสนอแนะให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจัดให้มีการรณรงค์ลด ละ เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในทุกรูปแบบ และมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดจำนวนและปัญหาจากการดื่มแบบเม้าท์วอร์ม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพร่างกาย และสังคม ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยในโครงการควรเน้นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปรับเปลี่ยนทัศนคติ ความเชื่อ ค่านิยม มาตรการทางกฎหมาย การควบคุมแหล่งจำหน่าย การใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ การสร้าง

สัมพันธภาพ ความอบอุ่นในครอบครัว การดำเนินงานครอบครัวเข้มแข็ง ลด ละ เลิก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด โดยเฉพาะในกลุ่มดื่มแบบประจำหรือต่อเนื่อง (แบบเม้าท์วอร์ม) ซึ่งต้องดำเนินการเร่งด่วน เช่น จัดบริการตรวจสุขภาพ จัดเข้าค่ายคลินิกอดสุราและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และมีการดำเนินการเฝ้าระวัง ในกลุ่มที่ดื่มแบบครั้งคราว ส่งเสริมให้ ลด ละ เลิก ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เอกสารอ้างอิง

- จักรกฤษณ์ สำราญใจ (2544). การกำหนดขนาดตัวอย่างเพื่อการวิจัย.วันที่ค้นข้อมูล 8 สิงหาคม 2558, เข้าถึงได้จาก http://www.jakkrit.lpru.ac.th/pdf/27_11_44/9.pdf
- จุติพร บัวเทศ.(2554). ปัจจัยและอิทธิพลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่. วันที่ค้น ข้อมูล 8 สิงหาคม 2558, เข้าถึงได้จาก http://library.cmu.ac.th/faculty/econ/Exer751409/2554/Exer2554_no32
- ช่อแก้ว ร่มสุข และคณะ.(2555). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มที่มี แอลกอฮอล์ของวัยรุ่นเขตเทศบาลเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร.วารสารวิทยาการ จัดการสมัยใหม่,5(1),50-62.วันที่ค้นข้อมูล 8 สิงหาคม 2558, เข้าถึงได้จาก http://www.kmutt.ac.th/jif/public_html/article_detail.php?ArticleID=118586
- ทรงเกียรติ ปิยะกะ. (2543). เวชศาสตร์โรคติดยา. คู่มือสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ (1). สงขลา: ลิบบราเดอรีการพิมพ์.วันที่ค้นข้อมูล 8 สิงหาคม 2558.เข้าถึงได้จาก <http://li.nmd.go.th/webopac/Record/4547/Description#tabnav>
- เทพินทร์ พัทธนากรักษ์. (2541). พฤติกรรมการบริโภคสุรา.กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.วันที่ค้นข้อมูล 8 สิงหาคม 2558, เข้าถึงได้จาก http://archive.lib.cmu.ac.th/full/T/2556/mp40856ss_bib.pdf
- ธนกฤต ชัยถวิลย์วงศ์ และคณะ.(2555). การดื่มแอลกอฮอล์ของคนงานก่อสร้าง ในเขตกรุงเทพมหานคร.วารสารสมาคมจิตแพทย์แห่งประเทศไทย 2556; 58(4): 345-358.วันที่ค้นข้อมูล 8 สิงหาคม 2558, เข้าถึงได้จาก <http://www.psychiatry.or.th/JOURNAL/58-4/05-Thanakrit.pdf>
- ปริญ ลักขิตานนท์.(2536). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค.กรุงเทพมหานคร: สำนักการเงินและทรัพย์สินมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.วันที่ค้นข้อมูล 8 สิงหาคม 2558, เข้าถึงได้จากfile:///C:/Users/user/Desktop/csr13.pdf
- ปุณิกา อภิรักษ์ไกรศรี.(2557). ชีวิตแรงงานหญิงกับวงจรเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปี 2556-2557. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ.วันที่ค้นข้อมูล 8 สิงหาคม 2558, เข้าถึงได้จาก www.thaihealth.or.th
- เผ่าพงศ์ สุนทร. (2556). ความชุกและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการดื่มสุราของนักเรียนมัธยม ในอำเภอสี จังหวัดลำพูน.วารสารสาธารณสุข สุขล้านนา .9(1).35-48.วันที่ค้น ข้อมูล 8 สิงหาคม 2558, เข้าถึงได้จาก <http://thailand.digitaljournals.org/index.php/LPHJ/issue/view/2794>
- พงษ์ศักดิ์ อ้นมอย.(2553). การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก การดื่มแบบเม้าท์วอร์มและผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์.วันที่ค้นข้อมูล 8 สิงหาคม 2558, เข้าถึงได้จาก <http://ihppthaigov.net/DB/publication/attachresearch/184/chapter1.pdf>
- มันทนา ขอนดอก.(2555). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระยะแรกของ นักเรียนชายมัธยมศึกษาตอนต้น อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา Factors Related to the Early Stage of Alcohol Drinking among Male Students at Lower Secondary Schools, BangnumprieoDistrict,Chachoengsao

- Province.วารสารสาธารณสุขมหาวิทยาลัยบูรพา.7(1),19-32.วันที่ค้นข้อมูล 8 สิงหาคม 2558, เข้าถึงได้จาก http://digital_collect.lib.buu.ac.th/journal/Public_Health/v7n1/19-32.pdf
- รัตติยา บัวสอน และคณะ.(2555). พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร. Rama NursJ.18(2).259-271 วันที่ค้นข้อมูล 8 สิงหาคม 2558, เข้าถึงได้จาก <http://www.tci-thaijo.org/index.php/RNJ/article/view/8981/7638>
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2530). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2525. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : อักษรทัศน.วันที่ค้นข้อมูล 8 สิงหาคม 2558, เข้าถึงได้จาก <http://sutir.sut.ac.th:8080/sutir/bitstream/123456789/3314/1/52-2-02.pdf>
- ลักขณา ศรีวัฒน์. (2544). จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.วันที่ค้นข้อมูล 8 สิงหาคม 2558, เข้าถึงได้จาก http://archive.lib.cmu.ac.th/full/T/2554/edsc21054sk_bib.pdf
- ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา.(2556). สถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลกระทบในประเทศไทย ปี 2556. วันที่ค้นข้อมูล 8 สิงหาคม 2558, เข้าถึงได้จาก www.thaiantialcohol.com/uploads/files/content/.../51b56305406bf.pdf
- สมรุจิ สุขสม.(2556). แนวทางการป้องกันพฤติกรรมดื่มสุราของเยาวชนหญิง ในจังหวัดจันทบุรี.การจัดประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 4 The 4th STOU Graduate Research Conference. วันที่ค้นข้อมูล 8 สิงหาคม 2558, เข้าถึงได้จาก www.stou.ac.th/thai/.../P-HS%20015%20นางสาวสมรุจิ%20สุขสม.pdf
- สิทธิโชค วรานุสันติกุล.(2531). จิตวิทยาการจัดพฤติกรรมมนุษย์.กรุงเทพฯ:อักษรบัณฑิต. วันที่ค้นข้อมูล 8 สิงหาคม 2558, เข้าถึงได้จากhttp://library.christian.ac.th/opac/showsearch_bk.php?pointer=T002472
- สำนักงานสถิติจังหวัดกาฬสินธุ์.(2550). พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในจังหวัดกาฬสินธุ์ปี 2550.
- สุปราณี สูงแข็ง.(2552). พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชาชน จังหวัดอุดรธานีปี 2552. รายงานการวิจัยสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี
- อรัญญ์ วลีวงศ์ และคณะ.(2553). บทบาทและพฤติกรรมของพ่อแม่ที่มีต่อผลการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชนไทย.วันที่ค้นข้อมูล 8 สิงหาคม 2558, เข้าถึงได้จาก <http://ihppthaigov.net/DB/publication/attachresearch/116/chapter1.pdf>
- อรรธรณ หุ่นดี.(2536). ยาและสิ่งเสพติดให้โทษ. กรุงเทพฯ : ทิพย์วิสุทธิ.วันที่ค้นข้อมูล 8 สิงหาคม 2558, เข้าถึงได้จาก <http://sutir.sut.ac.th:8080/sutir/bitstream/123456789/3314/1/52-2-02.pdf>
- อัญชลี เหมชะญาติ.(2555). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนหญิง ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอบางบาล จังหวัดจันทบุรี.วารสารการศึกษาและพัฒนาสังคม.8(1).115-128.วันที่ค้นข้อมูล 8 สิงหาคม 2558, เข้าถึงได้จาก http://www.edu.buu.ac.th/vesd/year8_1/article9_2555_1.pdf
- อำนวย พิรุณสาร.(2537). การดื่มและการให้คุณค่าของเหล้าของเยาวชนในกรุงเทพมหานครศึกษาเฉพาะกรณีผู้ขับขีจักรยานยนต์รับจ้าง. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขามนุษยวิทยาประยุกต์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. วันที่ค้นข้อมูล 8 สิงหาคม 2558, เข้าถึงได้จาก <http://sutir.sut.ac.th:8080/sutir/bitstream/123456789/3314/1/52-2-02.pdf>