

แผนกลยุทธ์การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

จินตนา เทียมทิพร^{*}อรุณี หงษ์ศิริวัฒน์ ปทีป เมธาคณวุฒิ

ภาควิชานโยบาย การจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

^{*}Corresponding author

E-mail address: jintana2000@hotmail.com

รับบทความ: 8 เมษายน 2565

แก้ไขบทความ: 25 พฤษภาคม 2565

ตอบรับบทความ: 16 มิถุนายน 2565

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอ 1) แผนกลยุทธ์การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ 2) โครงสร้างและแนวทางการบริหารจัดการคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย 2 กลุ่ม คือ 1) ผู้บริหารระดับสูงขององค์การทางการกีฬาและการอุดมศึกษา 10 คน ผู้ใช้บัณฑิต 20 คน 2) ผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ 10 คน โดยการสุ่มแบบเจาะจง และคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ 15 คน นักศึกษา 60 คน โดยการสุ่มแบบหลายขั้นตอน ใช้แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการวิจัย ตรวจสอบคุณภาพโดยผู้ทรงคุณวุฒิ 5 ท่าน คัดเลือกข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ตั้งแต่ 0.50 และสูงกว่า การวิเคราะห์ข้อมูล โดยการวิเคราะห์เนื้อหา การวิเคราะห์สภาพปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ด้วยการใช้ PESTEL analysis วิเคราะห์ปัจจัยภายในด้วย SWOT Analysis การกำหนดกลยุทธ์ โดยใช้ TOWS Matrix นำเสนอข้อมูลโดยตารางแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า

1) แผนกลยุทธ์การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ มี 6 กลยุทธ์ คือ 1.1) ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในอุตสาหกรรมการกีฬา 1.2) พัฒนาคุณภาพอาจารย์และมาตรฐานการเรียนการสอน 1.3) ผลิตบัณฑิตสมรรถนะสูงเพื่อรองรับภาคการผลิตและบริการของอุตสาหกรรมการกีฬา 1.4) พัฒนานวัตกรรมจากผลงานวิจัยทางด้านอุตสาหกรรมการกีฬาที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม 1.5) เป็นแหล่งสนับสนุนทางวิชาการและวิชาชีพของอุตสาหกรรมการกีฬา และ 1.6) การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล

2) โครงสร้างและแนวทางการบริหารจัดการคณะอุตสาหกรรมการกีฬา ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ เหตุผลความจำเป็นในการจัดตั้ง พันธกิจ วัตถุประสงค์ การบริหารงานบุคคล เป้าหมายผลผลิต การควบคุมมาตรฐาน และคุณภาพ แหล่งที่มาของรายได้ การบริหารจัดการ และแผนการดำเนินงาน

คำสำคัญ อุตสาหกรรมการกีฬา, แผนกลยุทธ์, มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

บทความวิจัย

แผนกลยุทธ์การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

Strategic Planning for the Establishment of the Faculty of Sports Industry, Thailand National Sports University

Strategic Planning for the Establishment of the Faculty of Sports Industry, Thailand National Sports University

Jintana Tiamtiphorn*, Arunee Hongsiwat, Pateep Methakunavudhi

Department of Educational Policy, Management and Leadership,

Faculty of Education Chulalongkorn University

*Corresponding author

E-mail address: jintana2000@hotmail.com

Received: Apr 8, 2022

Revised: May 21, 2022

Accepted: Jun 16, 2022

Abstract

This research aimed to propose 1) the strategic plans of an establishment of The Faculty of Sports Industry, Thailand National Sports University (TNSU), and 2) the management structures and approaches of The Faculty of Sports Industry, TNSU. The samples consisted of two groups include: 1) 10 senior executives from sports and higher education organizations, and 20 undergraduate users. 2) 10 senior executives from Thailand National Sports University selected by purposive sampling together with 15 faculty members and 60 students recruited through multistage sampling. The interview form and questionnaire reviewed by 5 experts were used as research instruments. The quality of questionnaire items was examined through the Index of Item Objective Congruence (IOC) of 0.50 or above. Data analysis was made through content analysis. PESTEL analysis was applied to analyze the external factors that affected the establishment of The Faculty of Sports Industry, TNSU, while SWOT analysis was used to analyze the internal factors, and TOWS Matrix was employed to formulate strategy. Data presented by way of frequency table, percentage, mean, and standard deviation.

Significant findings from the study were as follows:

1) The strategic plans for the establishment of The Faculty of Sports Industry, Thailand National Sports University, comprised six primary strategies include: 1.1) Encourage the establishment of collaboration networks in education management both in government and private sectors of the sports industry. 1.2) Enhance faculty members' qualities as well as teaching standards concurrently with forming of the faculty. 1.3) Produce high-performance graduates to support the sports industry's manufacturing and service sectors. 1.4) Create innovations based on research findings in the sports industry which able to generate value added to the economy and society. 1.5) Being an academic-professional supporter of the Sports Industry, and 1.6) Efficiency and effective management followed the good governance.

2) The faculty management structures and guidelines comprise vision, rationale, mission, objectives, organizational arrangement, human resource management, target output, standard and quality control, source of income, management, and operation plans.

Keywords: Sports Industry, Strategic plans, Thailand National Sports University

บทนำ

นโยบายและการสนับสนุนการกีฬาของรัฐบาลนั้น ทุกยุคทุกสมัยต่างก็มีแนวนโยบายที่จะส่งเสริมและพัฒนาที่แตกต่างกันไป โดยที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้กำหนดยุทธศาสตร์ให้มีการพัฒนาส่งเสริมและสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬาและการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2560 – 2564) กำหนดให้มีการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา เพื่อเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจของประเทศ (Sports Authority of Thailand, 2016) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมการกีฬาให้ครอบคลุมทุกมิติและครบวงจรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Office of the National Economic and Social Development Board, 2017) โดยที่ปัญหาสำคัญของอุตสาหกรรมการกีฬาคือ 1) อุปกรณ์กีฬาที่ใช้ในการฝึกซ้อมและแข่งขันส่วนใหญ่จะเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ 2) อุตสาหกรรมการกีฬาขาดการส่งเสริมในเรื่องการวิจัยและพัฒนา (R&D) 3) อุตสาหกรรมการกีฬาของไทยยังขาดตราสินค้า (Brand) ในนามของประเทศไทย 4) อุตสาหกรรมการกีฬาของไทยยังขาดบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ที่จะเข้ามาพัฒนาและขับเคลื่อนระบบให้มีคุณภาพ และรองรับการขยายตัวในอนาคต (House of Representatives Secretariat Ministry, 2016) อีกทั้ง สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ มีกรอบแนวคิดมาจากการปรับเปลี่ยนสถานะของสถาบันการพลศึกษาขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ โดยมีเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพการศึกษาทางการกีฬาให้มีคุณภาพทั่วถึง ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเสมอภาคให้แก่ประชาชน เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชาติ ทำให้มีสุขภาพดี สามารถแข่งขันกับนานาประเทศได้ในระยะยาว (House of Representatives Secretariat Ministry, 2016)

อุตสาหกรรมการกีฬาและสุขภาพเป็นกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ที่รัฐบาลจำเป็นต้องผลักดันโครงการวิจัยด้วยการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่มาเป็นพื้นฐานในการพัฒนาและประดิษฐ์สินค้าให้มีนวัตกรรม (Innovation) มาเป็นจุดแข่งขันทางการตลาดเพื่อสร้างตราสินค้า (Brand) ให้มีคุณภาพเท่าเทียมกับตราสินค้า (Brand) ระดับโลก (Thithathan, 2018) อีกทั้งภาครัฐพึงให้การสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการกีฬาและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ด้วยการพิจารณาปัญหาการขาดแคลนบุคลากร ควรใช้ประโยชน์จากสถาบันการศึกษา ผลิตบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้าน R&D สร้างนวัตกรรมทางการกีฬาสู่ตลาดแรงงานและเสริมสร้างขีดความสามารถด้านกีฬา (House of Representatives Secretariat Ministry, 2016)

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ มีโครงสร้างการบริหารงาน ประกอบด้วย 17 วิทยาเขต และ 3 คณะวิชา คือ คณะบริหารจัดการกีฬา คณะพลศึกษา และคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา ซึ่งคณะวิชาดังกล่าวอาจไม่สนองนโยบายการพัฒนาการกีฬาในการผลิตบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้าน R&D สร้างนวัตกรรมทางการกีฬาสู่ตลาดแรงงาน ดังนั้น มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ จึงควรต้องมีคณะวิชาที่มีภารกิจในการพัฒนาและผลิตบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการกีฬามารองรับ คือ คณะอุตสาหกรรมการกีฬา โดยที่คณะอุตสาหกรรมการกีฬาที่จัดตั้งขึ้นจะเป็นคณะวิชาที่มีภารกิจสำคัญในการผลิตและพัฒนากำลังคนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการกีฬา ส่งเสริม สนับสนุนการศึกษา วิจัยด้าน R&D สร้างนวัตกรรมทางการกีฬา อบรม เผยแพร่วิชาการและเทคโนโลยีเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการกีฬา ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาวิเคราะห์สภาพปัจจุบันที่เกี่ยวข้องเพื่อ

บทความวิจัย

แผนกลยุทธ์การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

Strategic Planning for the Establishment of the Faculty of Sports Industry, Thailand National Sports University

จัดทำแผนกลยุทธ์การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา และจัดทำโครงสร้างและแนวทางการบริหารจัดการคณะอุตสาหกรรมการกีฬา เพื่อให้ได้คณะวิชาที่สามารถผลิตและพัฒนาบุคลากรในศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมการกีฬาที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและพัฒนา ซึ่งเป็นที่ต้องการของอุตสาหกรรมการกีฬาในทุกระดับ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยนี้ ดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์สภาพปัจจุบันเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการกีฬา ความต้องการ และแนวทางในการจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ เพื่อนำเสนอ

1. แผนกลยุทธ์การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ
2. โครงสร้างและแนวทางการบริหารจัดการคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

วิธีดำเนินการวิจัย

คณะกรรมการจริยธรรม

งานนี้ได้ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการการทำวิจัยในมนุษย์จากกลุ่มสหสถาบัน ชุดที่ 2 สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เลขที่โครงการ COA No. 052/2564

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ที่ให้ข้อมูลในการวิจัย จัดเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

1. ผู้บริหารระดับสูงขององค์การทางการกีฬาและการอุดมศึกษา
2. ผู้ใช้บัณฑิตในภาคเอกชน
3. ผู้บริหารระดับสูง คณาจารย์ นักศึกษาของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

กลุ่มตัวอย่าง คือ

1. ผู้บริหารระดับสูงขององค์การทางการกีฬาและการอุดมศึกษา จำนวน 10 คน ได้มาโดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) ได้แก่ รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา อธิบดีกรมพลศึกษา ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย ผู้แทนกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ การอุดมศึกษา กรรมการบริหารของคณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ กรรมการบริหารสมาคมกีฬา กรรมการบริหารสมาคมการจัดการกีฬาแห่งประเทศไทย กรรมการบริหารสมาคมการค้าเครื่องกีฬาประเทศไทย

2. ผู้ใช้บัณฑิตในภาคเอกชน จำนวน 20 คน ได้มาโดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง ได้แก่ ผู้ประกอบการผลิตชุดกีฬา ผู้ประกอบการผลิตรองเท้ากีฬา ผู้ประกอบการผลิตลูกบอลที่ใช้ในการกีฬา ผู้ประกอบการผลิตอุปกรณ์กีฬาอื่นๆ ผู้ประกอบการกิจกรรมอื่นๆ ทางด้านการกีฬา ผู้ประกอบการศึกษาด้านกีฬาและนันทนาการ ผู้ประกอบการกิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬา ผู้ประกอบการดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการแข่งขันกีฬา ผู้ประกอบการการดำเนินงานของสถานที่ออกกำลังกาย ผู้ประกอบการซ่อมเครื่องกีฬา แห่งละ 2 คน

3. ผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ 10 คน โดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ได้แก่ อธิการบดี 1 คน รองอธิการบดี 5 คน และคณบดี 2 คน ผู้ช่วยอธิการบดี 2 คน โดยการสุ่มแบบเจาะจง และคณาจารย์ 15 คน นักศึกษา 60 คน โดยวิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multistage Sampling) ได้แก่ คณาจารย์และนักศึกษาจาก 3 คณะวิชา อาจารย์ คณะละ 5 คน นักศึกษาคณะละ 20 คน ดำเนินการคัดเลือกโดยการสุ่มแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster sampling) เป็นภาค 4 ภาค แล้วสุ่มอย่างง่ายจากภาค ๆ ละ 1 วิทยาเขต ได้ 4 วิทยาเขต จากนั้นสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) เป็นคณะวิชา ได้ 3 คณะวิชา แล้วสุ่มอย่างง่าย (Simple random sampling) จากคณะวิชาให้ได้คณาจารย์ คณะละ 5 คน นักศึกษาคณะละ 20 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลมี 4 ชุด ดังนี้

1. แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured Interview) เป็นการสัมภาษณ์แนวคิด ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสภาพปัจจุบันที่เกี่ยวข้องในการจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค ที่มีผลต่อการจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา

2. แบบสอบถามสภาพปัจจุบันเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการกีฬา และความต้องการในการจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

3. แบบประเมินร่างแผนกลยุทธ์การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าแบบลิเคิร์ต (Likert Ration Scales) 5 ระดับ

4. แบบประเมินร่างโครงสร้างและแนวทางการบริหารจัดการคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าแบบลิเคิร์ต (Likert Ration Scales) 5 ระดับ

ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ โดยผู้ทรงคุณวุฒิ 5 ท่าน ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ความครอบคลุมของข้อคำถามและความเป็นปรนัย (objectivity) โดยนำคะแนนที่ได้ในแต่ละข้อหาค่าดัชนีความสอดคล้องจากค่าดัชนี IOC (Index of Consistency) ตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป โดยในข้อคำถามทั้งสิ้น 103 ข้อ มีคะแนนดัชนีความสอดคล้อง 1.00 จำนวน 51 ข้อ 0.80 จำนวน 37 ข้อ และ 0.60 จำนวน 15 ข้อ

ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 วิเคราะห์สภาพปัจจุบันเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการกีฬา ความต้องการ และแนวทางในการจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ดำเนินการศึกษาสภาพปัจจุบันเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการกีฬา และความต้องการในการจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ด้วยการวิเคราะห์เอกสารเกี่ยวกับนโยบายและมาตรการการส่งเสริมอุตสาหกรรมการกีฬา แผนปฏิรูปประเทศด้านกีฬา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อ การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ และนำไปจัดทำข้อคำถามสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงขององค์การทางการกีฬาและการอุดมศึกษา สอบถามผู้ใช้นิติตในภาคเอกชน ผู้บริหารระดับสูง คณาจารย์ และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ และดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการกีฬา ทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ โดยใช้ PESTEL analysis (Lydden, Mccomb, & Mizak, 2012) วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก และใช้ SWOT Analysis (Certo & Peter, 1991) วิเคราะห์ปัจจัยภายในของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ เพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ที่ส่งผลต่อการจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

ขั้นตอนที่ 2 การจัดทำแผนกลยุทธ์การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ นำข้อมูลจากขั้นตอนที่ 1 เมื่อได้ข้อมูลเกี่ยวกับจุดแข็ง-จุดอ่อน โอกาส-อุปสรรค แล้วนำข้อมูลมาจัดทำตารางวิเคราะห์ TOWS Matrix ตามแนวคิดของ Weihrich (1982) จากนั้นนำมาจัดทำร่างแผนกลยุทธ์การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ แล้วตรวจสอบ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ฯ โดยผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งคัดเลือกรายการที่ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินว่ามีค่าเฉลี่ยความเหมาะสมตั้งแต่ระดับมากขึ้นไป เพื่อให้ได้แผนกลยุทธ์การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติที่เหมาะสม

ขั้นตอนที่ 3 การจัดทำโครงสร้างและแนวทางการบริหารจัดการคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ผู้วิจัยนำข้อมูลจากขั้นตอนที่ 1 และ 2 มาวิเคราะห์ร่วมกับการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในองค์กรภายใต้กรอบโครงสร้าง (McKinsey 7S Model Framework) (Waterman & Peter, 1980) เพื่อจัดทำ (ร่าง) โครงสร้างและแนวทางการบริหารจัดการ คณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ แล้วตรวจสอบ (ร่าง) โดย

บทความวิจัย

แผนกลยุทธ์การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

Strategic Planning for the Establishment of the Faculty of Sports Industry, Thailand National Sports University

ผู้ทรงคุณวุฒิ โดยคัดเลือกรายการที่ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินว่ามีค่าเฉลี่ยความเหมาะสมตั้งแต่ระดับมากขึ้นไป เพื่อให้ได้โครงสร้างและแนวทางการบริหารจัดการคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติที่เหมาะสม

การวิเคราะห์ข้อมูล

1) วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงขององค์การทางการกีฬาและการอุดมศึกษา ด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

2) วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ จากการวิเคราะห์สภาพปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ด้วยการใช้ PESTEL analysis การวิเคราะห์ปัจจัยภายในด้วย SWOT Analysis วิเคราะห์ด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาสภาพปัจจุบันของอุตสาหกรรมการกีฬา และความต้องการในการจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ มีประเด็นที่สำคัญคือ ผู้บริหารระดับสูงขององค์การทางการกีฬาและการอุดมศึกษา ผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ คณาจารย์ของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ และผู้ใช้บัณฑิตในภาคเอกชน ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับนิยามศัพท์ของ “อุตสาหกรรมการกีฬา” คิดเป็นร้อยละ 80.0 80.0 86.7 และ 90.0 ตามลำดับ โดยมีปัญหาความต้องการบุคลากรของอุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศเพื่อพัฒนางานด้านอุตสาหกรรมการกีฬา คิดเป็นร้อยละ 90.0 80.0 93.3 และ 75.0 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างทุกกลุ่มมีความเห็นสอดคล้องกันว่า ควรจัดตั้งคณะใหม่ หากมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติจะต้องผลิตบุคลากรเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรมการกีฬา คิดเป็นร้อยละ 90.0 80.0 73.3 และ 70.0 ตามลำดับ มีความเป็นไปได้ในการจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ คิดเป็นร้อยละ 90.0 80.0 93.3 และ 90.0 ตามลำดับ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติมีความพร้อมในการจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา คิดเป็นร้อยละ 90.0 70.0 93.3 และ 60.0 ตามลำดับ สาขาวิชาที่คณะอุตสาหกรรมการกีฬาควรจัดการเรียนการสอน ผู้บริหารระดับสูง คณาจารย์ และผู้ใช้บัณฑิต ให้ความคิดเห็นว่าเป็น สาขาวิชาธุรกิจการกีฬา และสาขาวิชาเทคโนโลยีการกีฬา ส่วนใหญ่เห็นว่า นักเรียนมีความสนใจเข้าศึกษาต่อ คณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ คิดเป็นร้อยละ 90.0 90.0 86.7 และ 100.0 ตามลำดับ

2. ผลการวิเคราะห์ SWOT และการจัดทำตารางวิเคราะห์ TOWS Matrix ของการจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External environment) ด้วยการใช้ PESTEL analysis โดยการวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมเอกสารเกี่ยวกับสถานการณ์ของอุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศไทยไปเป็นแนวคำถามเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ โดยทำการสอบถาม อธิการบดี รองอธิการบดี คณบดี รองคณบดี และผู้ช่วยอธิการบดี จำนวน 10 คน ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยภายนอกมีอิทธิพลต่อการจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ เกือบทุกรายการมีผลกระทบในระดับสูง และมีกรอบระยะเวลาผลกระทบยาว มีทิศทางผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบ ส่วนใหญ่มีระดับความสำคัญมากที่สุดต่อการจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ผู้วิจัยนำรายการที่ผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ลงความเห็นว่ามีผลกระทบระดับสูง มีกรอบระยะเวลายาว ทิศทางผลกระทบบวกหรือลบ หากผลกระทบเป็นบวกจัดอยู่ในกลุ่มโอกาส (O) หากมีผลกระทบเป็นลบจัดอยู่ในกลุ่มอุปสรรค (T) และมีระดับความสำคัญมากหรือมากที่สุดในแต่ละด้านมาจัดกลุ่มตามประเด็นและเรียบเรียงใหม่ให้ครอบคลุมและกระชับมากขึ้น และจัดทำผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติที่มีผลต่อการจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ผู้วิจัยได้สอบถามผู้บริหารระดับสูงและคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ จำนวน 25 คน โดยใช้แบบสอบถามเพื่อสอบถาม ผู้วิจัยนำรายการสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติที่ผู้บริหารระดับสูงและคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติลงความเห็นว่าเป็นจุดแข็งหรือจุดอ่อน และผลกระทบ จากความเห็นที่มีความถี่สูงสุด 3 อันดับแรกในแต่ละด้านและมีผลกระทบในระดับมากหรือมากที่สุด มาจัดกลุ่มตามประเด็นและเรียบเรียงใหม่ให้ครอบคลุมประเด็น และจัดทำผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในที่มีผลต่อการจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

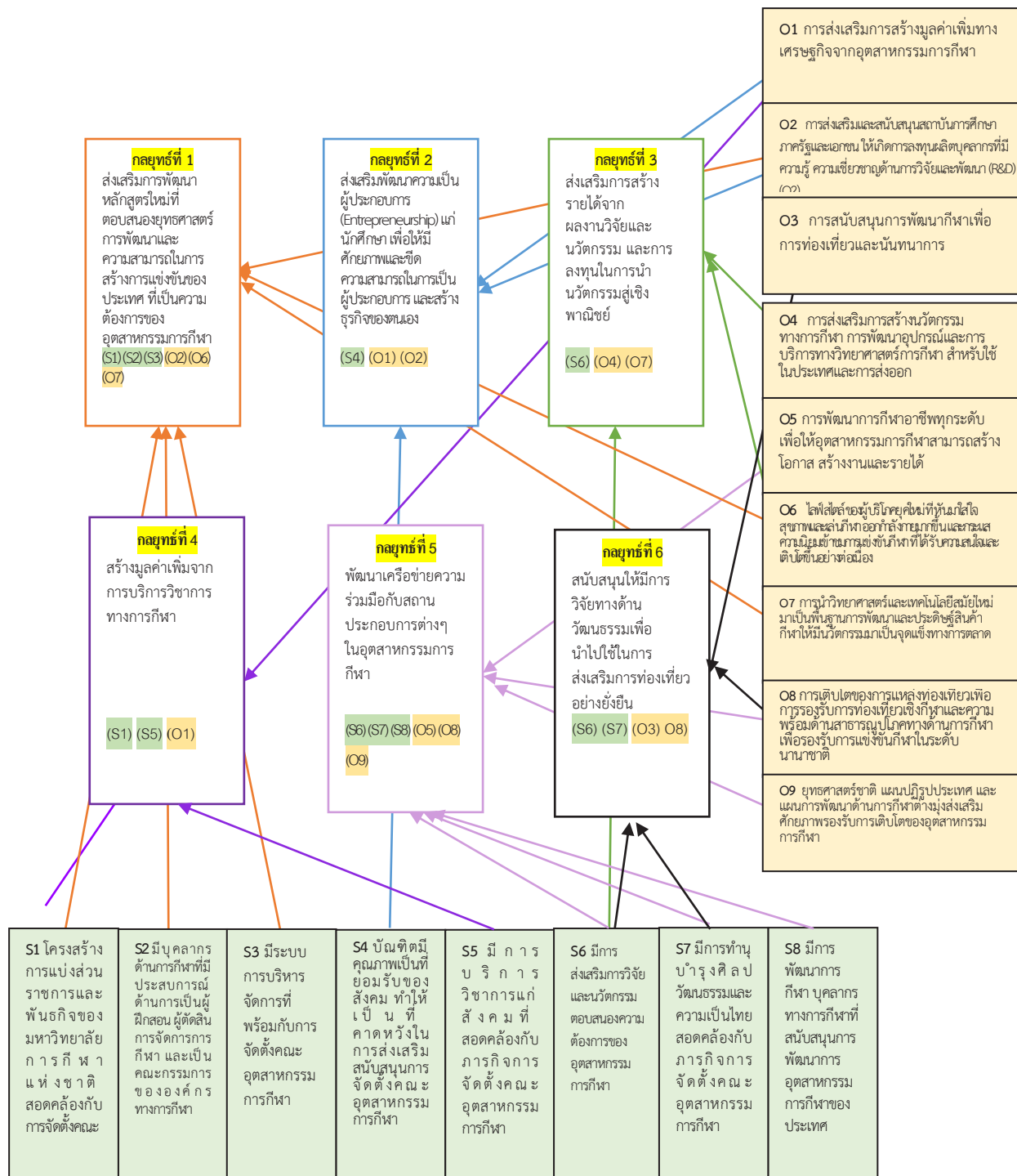
จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกด้วยการวิเคราะห์ PESTEL และ SWOT ทำให้ได้จุดแข็ง (S) โอกาส (O) ข้อจำกัด (T) และจุดอ่อน (W) ที่มีผลต่อการจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ผู้วิจัยนำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์ TOWS Matrix จากการหาความสัมพันธ์ระหว่างจุดแข็ง (S) โอกาส (O) ข้อจำกัด (T) และจุดอ่อน (W) โดยนำจุดแข็ง 8 ประเด็น และโอกาส 9 ประเด็นมาจัดทำกลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy) นำจุดแข็ง 8 ประเด็น และอุปสรรค 4 ประเด็น มาจัดทำกลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy) นำจุดอ่อน 8 ประเด็น และโอกาส 9 ประเด็นมาจัดทำกลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy) และนำจุดอ่อน 8 ประเด็น และอุปสรรค 4 ประเด็น มาจัดทำกลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy) ดังภาพที่ 1 ถึงภาพที่ 4

บทความวิจัย

แผนกลยุทธ์การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

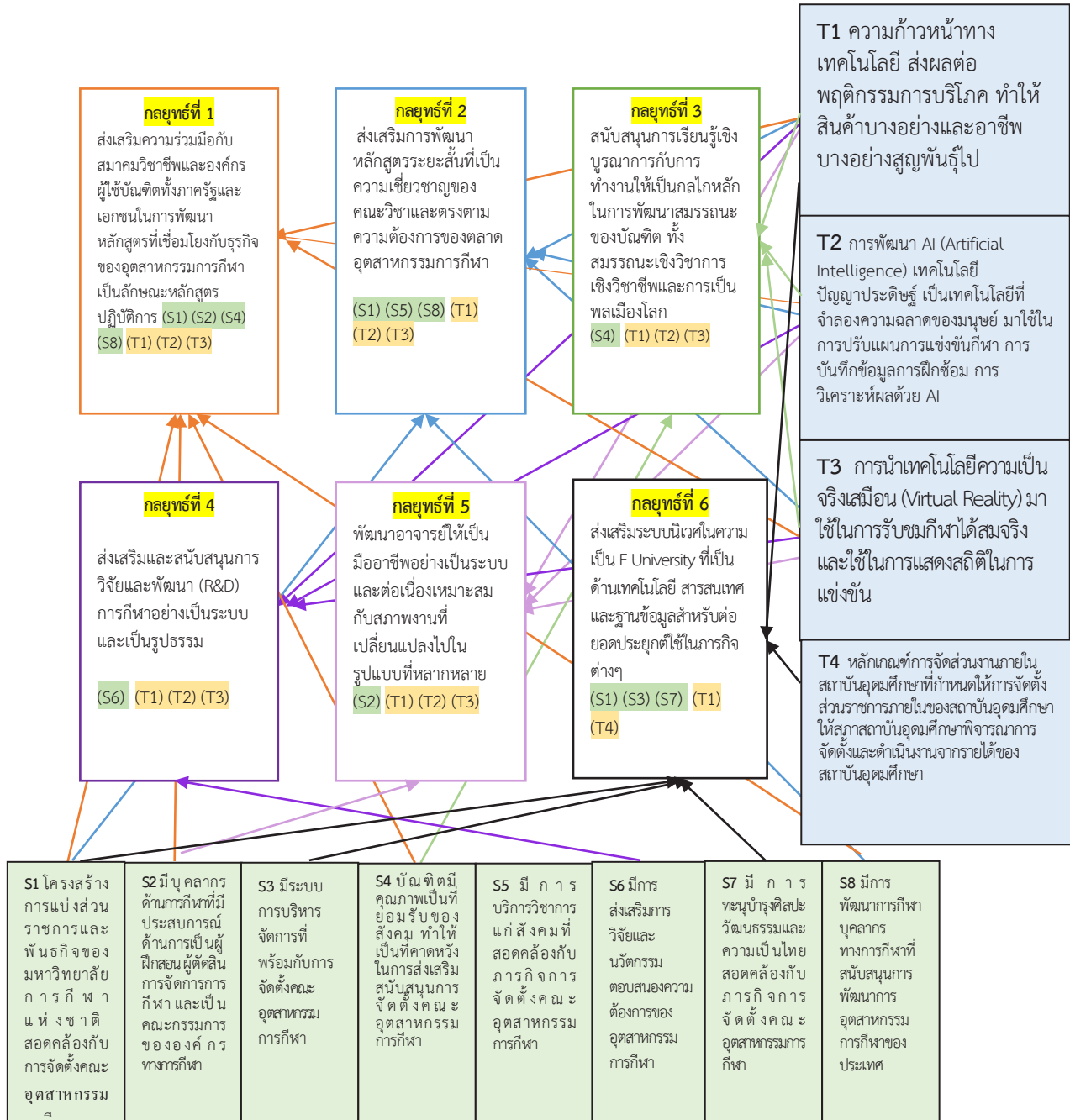
Strategic Planning for the Establishment of the Faculty of Sports Industry, Thailand National Sports University

กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy)



ภาพที่ 1 กลยุทธ์เชิงรุก: ความสัมพันธ์ระหว่างจุดแข็ง(S) กับโอกาส (O)

กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy)



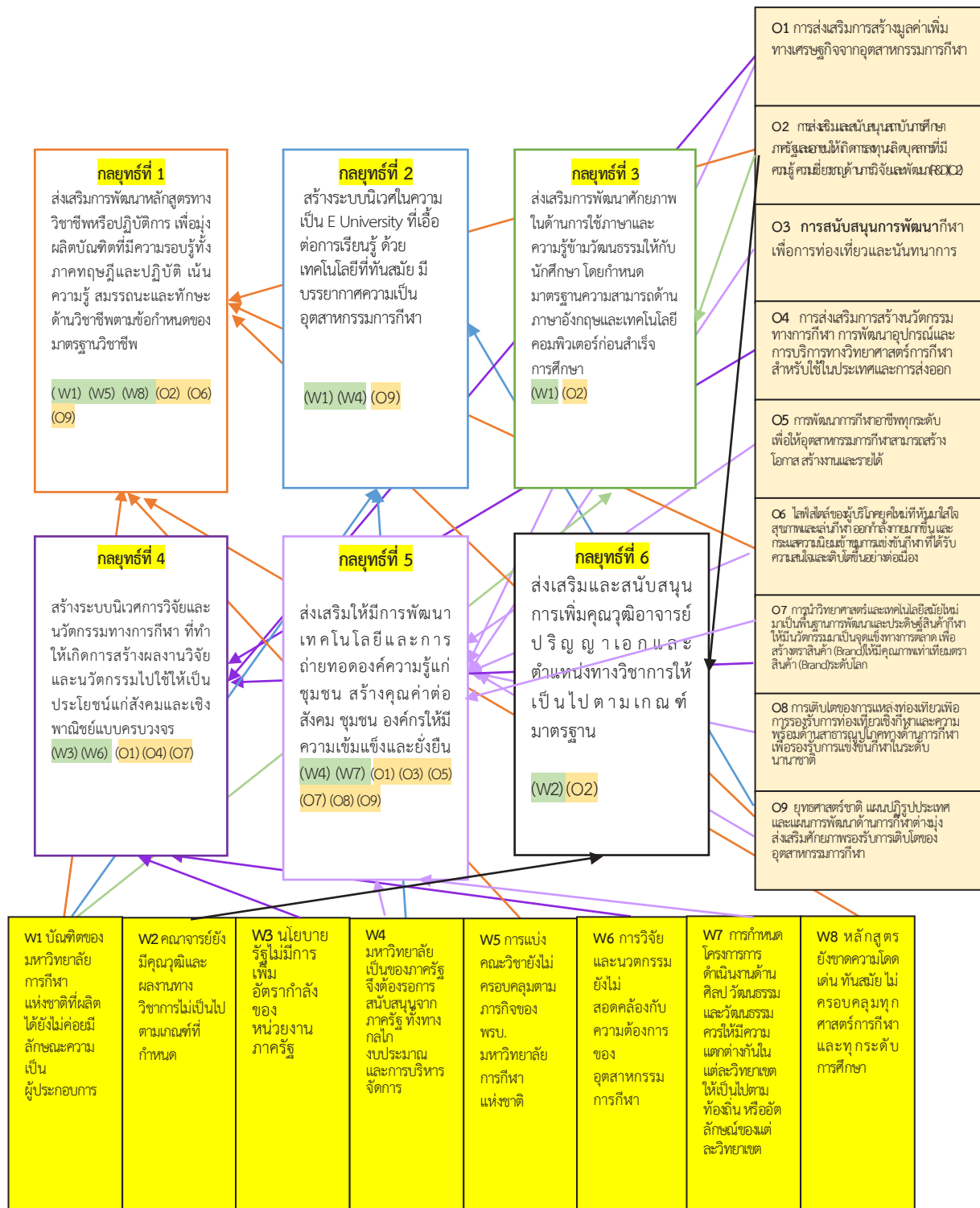
ภาพที่ 2 กลยุทธ์เชิงป้องกัน : ความสัมพันธ์ระหว่างจุดแข็ง (S) กับอุปสรรค (T)

บทความวิจัย

แผนกลยุทธ์การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

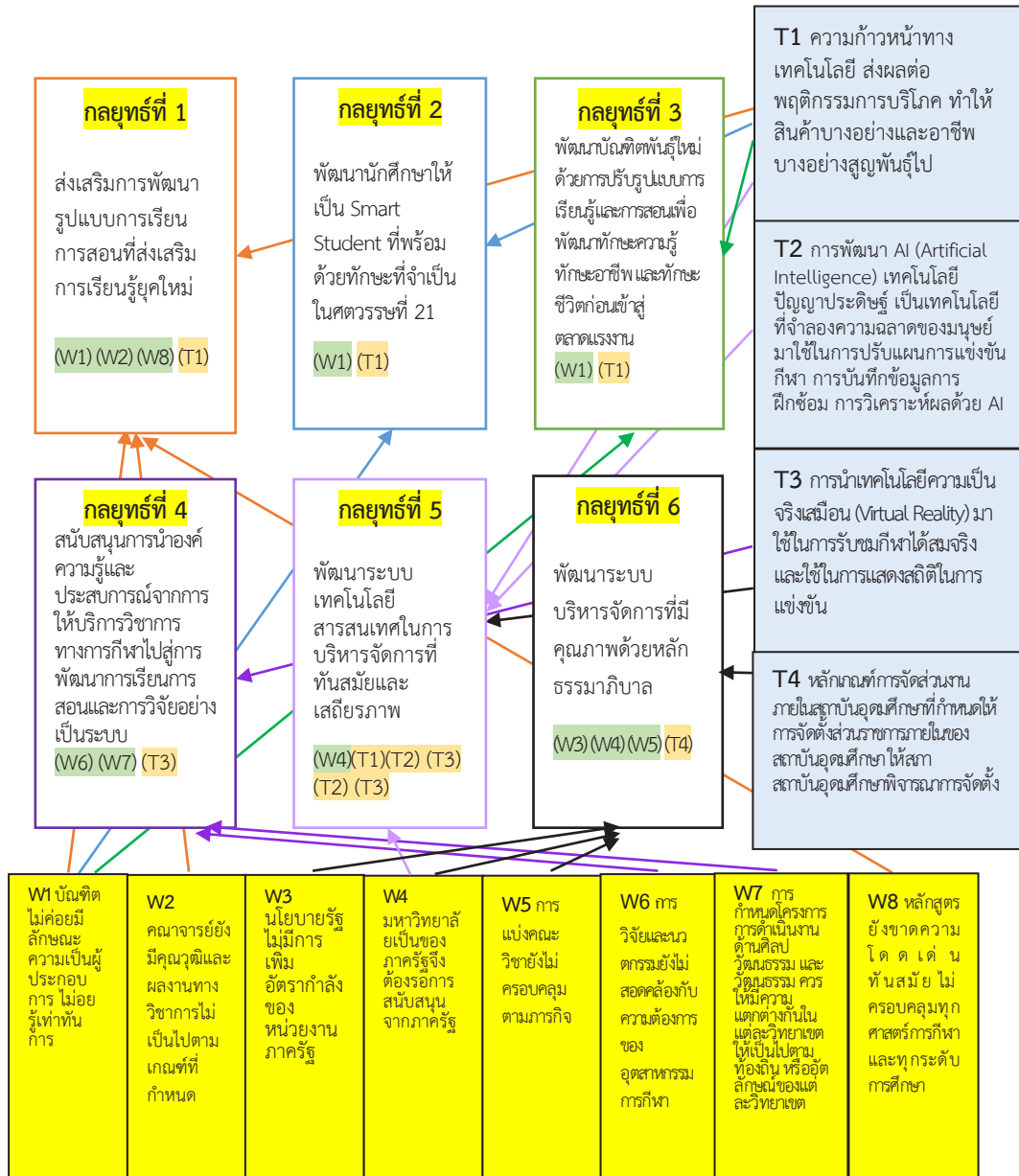
Strategic Planning for the Establishment of the Faculty of Sports Industry, Thailand National Sports University

กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy)



ภาพที่ 3 กลยุทธ์เชิงแก้ไข: ความสัมพันธ์ระหว่างจุดอ่อน (W) กับโอกาส (O)

กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy)



ภาพที่ 4 กลยุทธ์เชิงรับ: ความสัมพันธ์ระหว่างจุดอ่อน (W) กับอุปสรรค (T)

บทความวิจัย

แผนกลยุทธ์การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

Strategic Planning for the Establishment of the Faculty of Sports Industry, Thailand National Sports University

3. การนำเสนอแผนกลยุทธ์การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

ผู้วิจัยนำร่างแผนกลยุทธ์การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความเหมาะสม ผลการวิจัยพบว่า ผู้ทรงคุณวุฒิมีความเห็นว่า กลยุทธ์หลักของแผนกลยุทธ์การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติมีความเหมาะสมในระดับมากที่สุดทุกกลยุทธ์หลัก โดยอันดับแรกคือ กลยุทธ์หลักที่ 3 ผลผลิตบัณฑิตสมรรถนะสูงเพื่อรองรับภาคการผลิตและบริการของอุตสาหกรรมการกีฬา ($\bar{X} = 4.90$, S.D. = 0.31) รองลงมาคือ กลยุทธ์หลักที่ 1 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการศึกษากับสถานประกอบการต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมการกีฬาและกลยุทธ์หลักที่ 4 พัฒนานวัตกรรมจากผลงานวิจัยทางด้านอุตสาหกรรมการกีฬาที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม ($\bar{X} = 4.80$, S.D. = 0.42) อีกทั้งกลยุทธ์ทุกกลยุทธ์ที่ผู้ทรงคุณวุฒิก็มีความเห็นว่าเป็นความเหมาะสมในระดับมากที่สุด และกลวิธีเกือบทุกกลวิธีผู้ทรงคุณวุฒิก็มีความเห็นว่าเป็นความเหมาะสมในระดับมากที่สุด จากนั้นผู้วิจัยนำข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิมาปรับปรุง/แก้ไข (ร่าง) แผนกลยุทธ์การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติได้เป็นแผนกลยุทธ์การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ มี 6 กลยุทธ์หลัก และ 21 กลยุทธ์รอง ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แผนกลยุทธ์การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

กลยุทธ์หลัก	กลยุทธ์รอง
กลยุทธ์หลักที่ 1 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการศึกษาทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ในอุตสาหกรรมการกีฬา	1.1 สร้างความร่วมมือการจัดการศึกษากับสมาคมวิชาชีพ องค์การผู้ใช้บัณฑิตทั้งภาครัฐและสถานประกอบการในอุตสาหกรรมการกีฬา 1.2 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาและความสามารถในการสร้างการแข่งขันของประเทศที่เป็นความต้องการของอุตสาหกรรมการกีฬา
กลยุทธ์หลักที่ 2 พัฒนาคณาจารย์และมาตรฐานการเรียนการสอนให้พร้อมกับการจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา	2.1 พัฒนาคณาจารย์ให้เป็นมืออาชีพอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องเหมาะสมกับสภาพงานที่เปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมการกีฬา 2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มคุณวุฒิอาจารย์ปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน 2.3 ส่งเสริมการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ยุคใหม่ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการกีฬา
กลยุทธ์หลักที่ 3 ผลผลิตบัณฑิตสมรรถนะสูงเพื่อรองรับภาคการผลิตและบริการของอุตสาหกรรมการกีฬา	3.1 ส่งเสริมพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) แก่นักศึกษา เพื่อให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ และสร้างธุรกิจของตนเอง 3.2 สนับสนุนการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning) ให้เป็นกลไกหลักในการพัฒนาสมรรถนะของบัณฑิต ทั้งสมรรถนะเชิงวิชาการ เชิงวิชาชีพและการเป็นพลเมืองโลก 3.3 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพในด้านการใช้ภาษาและความรู้ข้ามวัฒนธรรมให้กับนักศึกษา 3.4 พัฒนานักศึกษาให้เป็น Smart Student ที่พร้อมด้วยทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 3.5 พัฒนาศักยภาพบัณฑิตใหม่ ด้วยการปรับปรุงรูปแบบการเรียนรู้และการสอนเพื่อพัฒนาทักษะความรู้ ทักษะอาชีพ และทักษะชีวิตก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมการกีฬา

กลยุทธ์หลักที่ 4 พัฒนานวัตกรรมจากผลงานวิจัยทางด้านอุตสาหกรรมการกีฬาที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	4.1 ส่งเสริมการสร้างรายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม และการลงทุนในการนำนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ในอุตสาหกรรมการกีฬา 4.2 สนับสนุนให้มีการวิจัยทางด้านนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืน 4.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา (R&D) การกีฬาอย่างเป็นระบบและเป็นรูปธรรม 4.4 สร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมทางการกีฬา ที่ทำให้เกิดการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ให้เป็นประโยชน์แก่สังคมและเชิงพาณิชย์ในอุตสาหกรรมการกีฬาแบบครบวงจร
กลยุทธ์หลักที่ 5 คณะอุตสาหกรรมการกีฬาเป็นแหล่งสนับสนุนทางวิชาการและวิชาชีพของอุตสาหกรรมการกีฬา	5.1 สร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการทางการกีฬา 5.2 สนับสนุนการนำองค์ความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการทางการกีฬาไปสู่การพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัยอย่างเป็นระบบ 5.3 สร้างระบบนิเวศในความเป็น E University ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีบรรยากาศความเป็นอุตสาหกรรมการกีฬา
กลยุทธ์หลักที่ 6 การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล	6.1 ส่งเสริมระบบนิเวศในความเป็น E University ที่เป็นด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ Platform และฐานข้อมูลสำหรับต่อยอดประยุกต์ใช้ในการกิจต่าง ๆ 6.2 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาเทคโนโลยีและการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชน สร้างคุณค่าต่อสังคม ชุมชน องค์กรให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน 6.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการที่ทันสมัยและเสถียรภาพ 6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล

4. การนำเสนอโครงสร้างและแนวทางการบริหารจัดการคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

ในการนำเสนอโครงสร้างและแนวทางการบริหารจัดการคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ผู้วิจัยนำผลจากการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการกีฬา ความต้องการ และแนวทางในการจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ และผลจากการวิเคราะห์เอกสาร สัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงขององค์การทางการกีฬา ผลจากการสอบถามผู้บริหารระดับสูง คณาจารย์ของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ผู้ใช้บัณฑิตในภาคเอกชน และนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ โดยการเชื่อมโยงผลการศึกษาดังกล่าวกับการศึกษาด้วยการใช้ PESTEL analysis และผลจากจัดทำแผนกลยุทธ์การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์ร่วมกับการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในองค์กรภายใต้กรอบโครงสร้าง (McKinsey 7S Model Framework) ทำให้ได้แนวทางการบริหารจัดการคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ จึงได้นำไปพัฒนา (ร่าง) โครงสร้างและแนวทางการบริหารจัดการคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ แล้วนำไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความเหมาะสมโดยการสอบถาม ผลการตรวจสอบ (ร่าง) โครงสร้างและแนวทางการบริหารจัดการคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิมีความเห็นว่า โครงสร้างและแนวทางการบริหารจัดการคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุดและระดับมากพอ ๆ กัน ผู้วิจัยนำข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิมาปรับปรุง / แก้ไข (ร่าง) โครงสร้างและแนวทางการบริหารจัดการคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ได้ดังนี้

บทความวิจัย

แผนกลยุทธ์การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

Strategic Planning for the Establishment of the Faculty of Sports Industry, Thailand National Sports University

โครงสร้างและแนวทางการบริหารจัดการคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

1) วิสัยทัศน์

“คณะอุตสาหกรรมการกีฬาเป็นคณะวิชาที่มีความร่วมมือกับองค์กรผู้ใช้บัณฑิตในอุตสาหกรรมการกีฬา ในการร่วมกันผลิตบัณฑิตสมรรถนะสูงเพื่อรองรับภาคการผลิตและบริการของอุตสาหกรรมการกีฬา”

2) เหตุผลความจำเป็นในการจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา

อุตสาหกรรมการกีฬา ถือได้ว่าเป็นกลไกหนึ่งที่มีบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564) ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรม การกีฬาอย่างครบวงจร มาตรการส่งเสริมอุตสาหกรรมการกีฬาโดยภาครัฐส่งเสริมและสนับสนุนสถาบันการศึกษา ภาครัฐ และภาคเอกชน ให้เกิดการลงทุนผลิตบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) การสร้าง นวัตกรรมทางการกีฬา จึงต้องการให้ภาครัฐส่งเสริม สนับสนุนสถาบันการศึกษาให้เปิดการเรียนการสอนในศาสตร์ดังกล่าว

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ เป็นสถานศึกษาทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงด้านการกีฬา ผลิต บุคลากรด้านการกีฬาเพื่อตอบสนองนโยบายดังกล่าว มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ จึงควรมีคณะวิชาที่มีภารกิจใน การพัฒนาและผลิตบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการกีฬา มารองรับ คือ คณะอุตสาหกรรมการกีฬา เพื่อดำเนินการ จัดการศึกษาในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการกีฬา

3) พันธกิจ

ผลิตบัณฑิตและมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะวิชาชีพ มีความเป็นเลิศ มีศักยภาพ พร้อม ด้านคุณธรรม จริยธรรม และเจตคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพเพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมการกีฬาและผลิตผลงานวิจัยเพื่อ นำไปแก้ไขปัญหาและพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศ อีกทั้งส่งเสริมการบริการวิชาการทางการกีฬาเพื่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิต และการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการทางการกีฬา ตลอดจนส่งเสริมและทะนุบำรุงศิลปและ วัฒนธรรม อนุรักษ์ภูมิปัญญาไทยและกีฬาไทย

4) วัตถุประสงค์

4.1) ผลิตบัณฑิตและมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะวิชาชีพด้านธุรกิจการกีฬา การ จัดการการกีฬา เทคโนโลยีการกีฬา การออกแบบอุปกรณ์กีฬาและการออกกำลังกายที่มีความเป็นเลิศ มีศักยภาพ พร้อม ด้านคุณธรรม จริยธรรม และเจตคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง โดยเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ให้ สามารถนำไปปฏิบัติงานได้จริงในสถานประกอบการ และนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬาอย่างยั่งยืน

4.2) ผลิตผลงานวิจัยทั้งระดับพื้นฐานและประยุกต์ใช้ เพื่อสามารถนำไปแก้ไขปัญหาและพัฒนา อุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

4.3) ส่งเสริมการบริการวิชาการทางการกีฬาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของบุคลากรทุกช่วงวัยที่ประสงค์ จะเข้ามาอยู่ในอุตสาหกรรมการกีฬา อีกทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการทางการกีฬา

4.4) ส่งเสริมและทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม อนุรักษ์ภูมิปัญญาไทยและกีฬาไทย การจัดกิจกรรม กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในกลุ่มอุตสาหกรรมการกีฬา

4.5) จัดระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

5) การจัดองค์การคณะอุตสาหกรรมการกีฬา

คณะอุตสาหกรรมการกีฬาเป็นส่วนราชการภายในของมหาวิทยาลัย มีฐานะเป็นคณะ มีคณบดี เป็น ผู้บังคับบัญชาสูงสุด และหัวหน้าสำนักงานคณบดีเป็นผู้รับผิดชอบงานภายในคณะ ในส่วนวิทยาเขตมีรองคณบดีของวิทยาเขต มี ประธานหลักสูตรทำหน้าที่การดำเนินงานของหลักสูตร ดังแผนภูมิที่ 1 และ 2

บทความวิจัย

แผนกลยุทธ์การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ
Strategic Planning for the Establishment of the Faculty of Sports Industry, Thailand National Sports University



6) ระบบการบริหารงานบุคคล

บุคลากรที่ปฏิบัติงานให้กับคณะเป็นข้าราชการ พนักงานราชการ ให้ปฏิบัติงานภายใต้การบังคับบัญชาของคณบดี และเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

7) เป้าหมายผลผลิต ได้แก่ แผนการรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีและการศึกษาลดชีวิต แผนการรับ

นักศึกษาระดับปริญญาโท และแผนการผลิตผลงานวิจัย

8) การควบคุมมาตรฐานและคุณภาพ การดำเนินงานการควบคุมมาตรฐานและคุณภาพเป็นไปตาม

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 มาตรา 4 ได้กำหนดมาตรฐานการศึกษาเพื่อเป็นข้อกำหนดเกี่ยวกับคุณลักษณะและคุณภาพที่พึงประสงค์และมาตรฐานที่กำหนด

9) แหล่งที่มาของรายได้ ได้แก่ จากเงินงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย จากภาคธุรกิจ

และเอกชนที่สนับสนุนงบประมาณในด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ การสนับสนุนให้ทุนหรือให้มาในลักษณะของการบริจาค (Donation) และรายได้จากประสบการณ์ งานวิจัยและนวัตกรรม การให้บริการทางการศึกษา การฝึกอบรม

10) ระบบการบริหารจัดการงบประมาณและทรัพย์สิน แบบมุ่งเน้นผลงานทำให้ได้รับข้อมูลทางการเงิน

และการจัดการที่บ่งบอกถึงผลผลิต (Outputs - สิ่งของและบริการ) และความเชื่อมโยงของผลผลิตและผลลัพธ์ (Outcomes - ผลที่ตามมา ผลกระทบและผลสำเร็จ) การตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลด้านผลผลิตและผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของนโยบาย

บทความวิจัย

แผนกลยุทธ์การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

Strategic Planning for the Establishment of the Faculty of Sports Industry, Thailand National Sports University

11) แผนการดำเนินงาน ประกอบด้วย แผนด้านการเรียนการสอน แผนพัฒนาศักยภาพนักศึกษา แผนการรับนักศึกษา แผนการพัฒนาหลักสูตร แผนพัฒนางานกิจการนักศึกษา แผนพัฒนางานประกันคุณภาพ แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล แผนอัตรากำลังบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน แผนพัฒนางานวิจัย แผนพัฒนางานบริการวิชาการแก่ชุมชน

อภิปรายผล

จากผลการวิจัย นำเสนอการอภิปรายตามประเด็น ดังนี้

1. ผลการศึกษาและวิเคราะห์สภาพปัจจุบันเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการกีฬา ความต้องการ และแนวทางในการจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ มีประเด็นที่นำมาอภิปราย ดังนี้

1.1 ความสำคัญและความเป็นไปได้ในการจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา ผลจากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างทุกกลุ่มมีความเห็นไปในทิศทางเดียวกันว่าควรจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มีความเป็นไปได้ในการจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา อีกทั้งมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติมีความพร้อมในการจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา ข้อค้นพบดังกล่าวอาจเนื่องมาจากมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติเป็นสถาบันการศึกษาระดับเฉพาะทาง (Specialized University) ที่ทำการเรียนการสอนเกี่ยวกับการกีฬา และสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย (National Sports University Act B.E., 2019) ซึ่งพันธกิจของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติดังกล่าวมีความคล้ายคลึงกับสถาบันการศึกษาเฉพาะทางการกีฬาในนานาประเทศ อาทิ Beijing Sport University (2021), Shanghai University of Sport (2019), Tianjin University of Sport (2021), Shenyang Sport University (2021) ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนจีน Nippon Sport Science University (2022) ประเทศญี่ปุ่น German Sport University Cologne (2022) ประเทศเยอรมัน Lithuanian Sports University (2021) ประเทศลิทัวเนีย ซึ่งมีหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตบัณฑิตในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา การพลศึกษา การสร้างเสริมสุขภาพ วิทยาศาสตร์การกีฬา การฝึกกีฬา การบริหารจัดการกีฬา เทคโนโลยีการกีฬา ธุรกิจการกีฬา อุตสาหกรรมการกีฬา นันทนาการ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

1.2 ความต้องการบุคลากรของอุตสาหกรรมการกีฬา ผลการศึกษาพบว่า อุตสาหกรรมการกีฬามีปัญหาความต้องการบุคลากรเพื่อพัฒนางานด้านอุตสาหกรรมการกีฬา ซึ่งสอดคล้องกับที่สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรได้สรุปปัญหาสำคัญของอุตสาหกรรมการกีฬาว่าหนึ่งในปัญหานั้นคือ อุตสาหกรรมการกีฬาของไทยยังขาดบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ที่จะเข้ามาพัฒนา และขับเคลื่อนระบบให้มีคุณภาพ และรองรับการขยายตัวในอนาคต (House of Representatives Secretariat, 2016) และในแผนปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (ฉบับปรับปรุง) ก็ได้กำหนดให้มีการพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมการกีฬา (Office of the National Economic and Social Development Council, 2021)

2. ผลการพัฒนาแผนกลยุทธ์การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ พบว่าแผนกลยุทธ์ การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ มี 6 กลยุทธ์หลัก และ 21 กลยุทธ์รอง เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายกลยุทธ์หลักสามารถอภิปรายได้ดังนี้

กลยุทธ์หลักที่ 1 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในอุตสาหกรรมการกีฬา กลยุทธ์หลักนี้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ (Office of the Permanent Secretary, Ministry of Tourism and Sports, 2017) ที่กำหนดให้มีการส่งเสริมความร่วมมือและการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษาทั้งในและต่างประเทศ โดยการจัดตั้งเครือข่ายและส่งเสริมการเป็นสมาชิกของคณะกรรมการและองค์การกีฬาที่เป็นมาตรฐานสากล อีกทั้งแผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ที่ส่งเสริมสนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและภาคประชาชน (Office of the National Economics and Social Development Council, 2021) และสอดคล้องกับแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี

พ.ศ.2561 – 2580 ที่ให้มีการสร้างเครือข่ายและเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา (Office of Higher Education Policy and Planning, 2018)

กลยุทธ์หลักที่ 2 พัฒนาคุณภาพอาจารย์และมาตรฐานการเรียนการสอนให้พร้อมกับการจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา กลยุทธ์หลักนี้สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มุ่งส่งเสริมบุคลากรภาครัฐเป็นคณิศร คนเก่ง ยึดคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ เปิดโอกาสให้ผู้ที่มีศักยภาพสูงมาขึ้นบุคลากรภาครัฐ รวมทั้งสรรหาคนเก่งจากภายนอกมาร่วมงาน (Office of the National Economics and Social Development Council, 2021) และสอดคล้องกับแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ในประเด็นเรื่อง การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents) (Office of the Permanent Secretary for Higher Education, Science, Research and Innovation, 2021)

กลยุทธ์หลักที่ 3 ผลิตบัณฑิตสมรรถนะสูงเพื่อรองรับภาคการผลิตและบริการของอุตสาหกรรมการกีฬา กลยุทธ์หลักนี้สอดคล้องกับประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง กำหนดปรัชญาการอุดมศึกษาไทยและระบบอุดมศึกษาใหม่ ด้านการสร้างบัณฑิตและพัฒนาากำลังคน (Office of the Higher Education Commission, 2021) ที่กำหนดว่า การอุดมศึกษาไทยมุ่งสร้างบัณฑิตและพัฒนาากำลังคนในทุกช่วงวัย (Lifelong Learning) ให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และมีสมรรถนะ (Competency) ที่จำเป็นและรองรับสังคม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Disruption) อีกทั้งแผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่มีคนเป็นศูนย์กลาง โดยให้ความสำคัญกับการเตรียมและพัฒนาสมรรถนะคนทั้งในเรื่องความรู้ ทักษะ คุณลักษณะ สุขภาพกายและใจที่แข็งแรง อีกทั้งการพัฒนาบุคลากรเพื่อตอบโจทย์ประเทศและบริบทที่เปลี่ยนแปลง จึงอยู่ที่การสร้างความรู้และทักษะของกำลังคนให้ตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม การเพิ่มพูนและปรับทักษะ (Upskill – Reskill) ให้กับบัณฑิตที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงาน (Office of the National Economics and Social Development Council, 2021)

กลยุทธ์หลักที่ 4 พัฒนานวัตกรรมจากผลงานวิจัยทางด้านอุตสาหกรรมการกีฬาที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม กลยุทธ์หลักนี้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ (Office of the Permanent Secretary, Ministry of Tourism and Sports, 2017) ที่กำหนดยุทธศาสตร์ในประเด็นการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา และสร้างความตระหนักและการนำองค์ความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับประชาชนและนักกีฬาทุกกลุ่ม และสอดคล้องกับแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561 – 2580 ที่กำหนดเป้าหมายด้านประสิทธิภาพการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมให้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมอยู่บนประโยชน์ที่มีต่อการพัฒนาประเทศ เกิดเครือข่ายการวิจัยที่มีการแบ่งปันองค์ความรู้ ทั้งมิติเชิงสังคมและเศรษฐกิจ โดยเชื่อมโยงกับโจทย์ของภาคการผลิตจริง (Office of Higher Education Policy and Planning, 2018)

กลยุทธ์หลักที่ 5 คณะอุตสาหกรรมการกีฬาเป็นแหล่งสนับสนุนทางวิชาการและวิชาชีพของอุตสาหกรรมการกีฬา กลยุทธ์หลักนี้สอดคล้องกับแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561 – 2580 ที่ให้สถาบันการศึกษาค้นหาความต้องการของชุมชนที่ตนอาจไปช่วยพัฒนา ค้นหาโอกาสในการพัฒนาธุรกิจใหม่ ๆ ร่วมกับชุมชน และเครือข่ายความร่วมมือ นำความรู้ไปสู่ชุมชนผ่านกลไกการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาร่วมกัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเป็นแหล่งสนับสนุนด้านวิชาการ สถาบันการศึกษาควรพัฒนา Incubator และ Accelerator ในการบ่มเพาะทั้งเทคโนโลยีและธุรกิจ เพื่อเอื้อประโยชน์กับการนำนวัตกรรมไปทำให้เกิดรายได้กับภาคธุรกิจและชุมชนการศึกษา (Office of Higher Education Policy and Planning, 2018)

บทความวิจัย

แผนกลยุทธ์การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

Strategic Planning for the Establishment of the Faculty of Sports Industry, Thailand National Sports University

กลยุทธ์หลักที่ 6 การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์หลักนี้สอดคล้องกับแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561 – 2580 ที่กำหนดให้สถาบันการศึกษาปรับปรุงคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบการบริหารจัดการของสถาบันอย่างต่อเนื่อง จัดทำรายงานผลการดำเนินการของตนเอง และประกาศนโยบายผลประโยชน์ทับซ้อน รวมทั้งสร้างระบบการประเมินผู้บริหาร การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และระบบการติดตามตรวจสอบที่ทันกาลและมีประสิทธิผล (Office of Higher Education Policy and Planning, 2018)

3. ผลการศึกษาโครงสร้างและแนวทางการบริหารจัดการคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

พบว่า ผู้ทรงคุณวุฒิมีความเห็นว่า เหตุผลความจำเป็นในการจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุดเป็นอันดับแรก รองลงมาคือ วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา และการจัดองค์การคณะอุตสาหกรรมการกีฬา ทั้งนี้เนื่องจาก เหตุผลความจำเป็นในการจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา และวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา เป็นไปตามเจตนารมณ์ในการจัดตั้งมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ที่ต้องการให้มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติเป็นสถานศึกษาทางวิชาการและวิชาชีพขั้นสูงด้านการกีฬา (National Sports University Act B.E. 2562, 2019) โดยพันธกิจของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายและการสนับสนุนการกีฬา การพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศ และสอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ.2560 – 2564) ที่ได้กำหนดเป้าประสงค์ ให้อุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศไทยสามารถช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศและมีการเติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน (Office of the Permanent Secretary, Ministry of Tourism and Sports, 2017) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564) ได้มีการกำหนดให้มีความสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬาอย่างครบวงจร (Office of the National Economic and Social Development Board, 2017) การพัฒนาองค์ความรู้ที่จะใช้ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมกีฬาจะต้องมีประสบการณ์ในเชิงธุรกิจ การพัฒนาระบบแบบครบวงจรทั้งในภาครัฐเพื่อให้บริการภาคธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งจะต้องมีการเชื่อมโยงเป็นระบบเดียวกันในหน่วยงานภาครัฐ (Governmental Operation Process) (House of Representatives Secretariat, 2016) โดยที่คณะอุตสาหกรรมการกีฬาที่จะจัดตั้งนี้จะมีภารกิจสำคัญในการผลิตและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการกีฬา มุ่งเน้นจัดการศึกษาในด้านธุรกิจการกีฬาการจัดการการกีฬา เทคโนโลยีการกีฬา การออกแบบอุปกรณ์กีฬาและการออกกำลังกาย และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริม สนับสนุนการศึกษา วิจัยด้าน R&D สร้างนวัตกรรมทางการกีฬา อบรม เผยแพร่วิชาการและเทคโนโลยีเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการกีฬา ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

ดังนั้น การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ จะสามารถตอบสนองการดำเนินการพัฒนาและผลิตบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการกีฬา ตลอดจนการพัฒนาวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อุตสาหกรรมการกีฬานานาชาติ ความคิดสร้างสรรค์ของอุตสาหกรรมการกีฬา นำไปสู่การขับเคลื่อนเพื่อต่อยอดการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมตามนโยบายของภาครัฐในการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจของประเทศ

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาครั้งนี้พบว่า แผนกลยุทธ์การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ โครงสร้างและแนวทางการบริหารจัดการคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ มีความเหมาะสมที่จะนำไปใช้ หากเมื่อมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติจะต้องจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา จะต้องพิจารณาดำเนินการในประเด็นต่าง ๆ เพิ่มเติม คือ

1. จะต้องกำหนดความชัดเจนของพันธกิจของคณะวิชาที่จะจัดตั้งว่าจะมุ่งไปทิศทางใดหรือครอบคลุมอุตสาหกรรมในด้านใด แล้วจึงตั้งชื่อคณะวิชาให้สอดคล้องกับความมุ่งมั่นและมีความชัดเจน เนื่องจากนิยามของอุตสาหกรรมการกีฬามีความครอบคลุมและกว้างขวางมาก
2. ควรมีการทบทวนวัตถุประสงค์ พันธกิจของคณะวิชาที่มีอยู่เดิม พร้อมกับคณะอุตสาหกรรมการกีฬาที่จะจัดตั้ง โดยให้มีการวิเคราะห์พันธกิจที่มีความซ้ำซ้อนกันอยู่
3. ก่อนจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬาควรมีการเร่งสร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการในอุตสาหกรรมการกีฬา เพื่อร่วมกันพัฒนาหลักสูตรและเตรียมพร้อมในการจัดการศึกษาร่วมกัน

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยต้องกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. อรุณี หงษ์ศิริวัฒน์ และศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.ปทีป เมธาคุณวุฒิ ที่ปรึกษางานวิจัย ผศ.ดร.กรัณฐรัตน์ บุญช่วยธนสิทธิ์ ที่ให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวิจัยในครั้งนี้ ขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัย ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบร่าง ผู้ให้ข้อมูลและกลุ่มตัวอย่างทุกท่านเป็นอย่างสูง

เอกสารอ้างอิง

- Beijing Sport University. (n.d.). Retrieved March 12, 2021 from <https://en.bsu.edu.cn/>.
- Certo, S. C., & Peter, J. P. (1991). *Strategic management: Concept and application*. (2nd ed). Singapore: McGraw-Hill.
- German Sport University Cologne. (2022). Retrieved January 30, 2022 from <https://www.dsht-koeln.de/english/>
- House of Representatives Secretariat Serving as the National Reform Steering Assembly's Secretariat. (2016). *Sports Industry Promotion*. House of Representatives Secretariat Acting as the National Reform Steering Assembly's Secretariat. Retrieved March 12, 2022 from https://www.parliament.go.th/ewtadmin/ewt/parliament_parcy/download/usergroup_disaster/11-4.pdf
- Lithuanian Sports University. (n.d.) Retrieved March 12, 2021 from <https://studyin.lt/institutions/lithuaniansportsuniversity/>.
- Lydden, J. W., McComb, B. E. and Mizak, J. P. (2012). Tools for setting strategy. In: Howard, R. D., McLaughlin, G. W. & Knight, W. E. (eds.) *The Handbook of Institutional Research*. San Francisco: Jossey-Bass.
- National Sports University Act B.E. (2019). *Government Gazette*, 136(67), 127 – 159.
- Nippon Sport Science University. (n.d.). Retrieved January 30, 2022 from <https://www.nittai.ac.jp/eng/>.
- Office of Higher Education Policy and Planning. (2018). *Long-term higher education strategy for the next 20 years (2018-2037)*. Piyawang Graphics Co., Ltd.
- Office of the Higher Education Commission. (2021) *Commission on Higher Education Announcement Regarding the Criteria for Establishing Internal Sections of Higher Education Institutions in the Year 2021*. Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation. Retrieved January 30, 2022 from <http://ga.kpru.ac.th/laws/uploads/1635327064.pdf>

บทความวิจัย

แผนกลยุทธ์การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมการกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

Strategic Planning for the Establishment of the Faculty of Sports Industry, Thailand National Sports University

Office of the National Economic and Social Development Board. (2017). *The Twelfth Edition of the National Economic and Social Development Plan 2017–2021*. Prime Minister's Office.

Office of the National Economic and Social Development Council. (2021). National reform plan (Revised Edition) (version of the Government Gazette). *Government Gazette*, 138, Special Section 44 Ngor, 1.

Office of the Permanent Secretary for Higher Education, Science, Research and Innovation. (2021). *Higher Education Plan to Produce and Develop Manpower for the Country, 2021-2027*. Office of Higher Education Policy and Planning, Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation.

Office of the Permanent Secretary, Ministry of Tourism and Sports. (2017). *6th National Sports Development Plan (2017-2021)*. Bangkok: Office of Printing Works of the War Veterans Organization.

Shanghai University of Sport. (2019). Retrieved March 12, 2021 from <http://sus.admissions.cn/>

Shenyang Sport University. (n.d.). Retrieved March 12, 2021 from http://fao.syty.edu.cn/About_SSU.htm

Thithathan S., (2018, April 22). *Thailand's 4.0 Policy and the Sports and Health Industry*. Retrieved from <http://www.sportgalaxy.xyz/view/590a9837fa8c4752efa05207>

Sports Authority of Thailand. (2016). *Thailand's Sports Authority's Strategic Plan 2017-2021*. Ministry of Tourism and Sports

Tianjin University of Sport. (2021). Retrieved March 12, 2021 from <https://school.cucas.cn/Tianjin-University-of-Sport-662/>

Waterman, R., & Peter, T. (1980). *McKinsey 7-S Framework*. Retrieved March 27, 2020 from https://www.mindtools.com/pages/article/newSTR_91.htm

Weihrich, H. (1982). *The TOWS Matrix: A Tool for Situation Analysis*. *Long Range Planning*, 15(2), 54-66.